

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，前述內容對因本公告全部或部分內容而產生或因依賴前述內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN PHARMA 复星医药

上海復星醫藥（集團）股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：02196)

截至2023年12月31日止年度之 年度業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至2023年12月31日止年度之經營業績及綜合財務業績。

財務摘要

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
經營業績		
收入	41,249	43,811
毛利	19,653	20,642
經營溢利	1,100	3,253
稅折攤銷前利潤	7,720	8,041
稅前溢利	3,277	4,581
歸屬於母公司股東的年內溢利	2,399	3,737
盈利能力		
毛利率	47.64 %	47.12 %
淨溢利率	7.05 %	9.02 %
每股盈利(人民幣元)		
每股盈利—基本	0.90	1.43
每股盈利—攤薄	0.90	1.43
資產情況		
資產總額	113,431	107,113
歸屬於母公司股東的權益總額	45,646	44,532
負債總額	56,853	53,055

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	41,248,505	43,811,385
銷售成本		<u>(21,595,309)</u>	<u>(23,169,690)</u>
毛利		19,653,196	20,641,695
其間收入	4	524,980	447,326
銷售及分銷開支		(9,712,237)	(9,171,176)
行政開支		(4,495,128)	(3,915,740)
信用減、損失		(131,927)	(65,369)
發費用		(4,346,045)	(4,302,093)
其間收	6	1,392,007	2,756,877
其間開支		(831,601)	(2,964,942)
利間收入		363,645	282,635
財務成本	7	(1,324,831)	(963,807)
應佔損：			
合營企間		(202,030)	(233,925)
聯營企間		<u>2,386,879</u>	<u>2,069,071</u>
稅溢利	5	3,276,908	4,580,552
稅項	8	<u>(369,504)</u>	<u>(626,918)</u>
本年利潤		<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
歸屬於：			
母公司股		2,398,606	3,736,975
非控股權		<u>508,798</u>	<u>216,659</u>
		<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股利	10		
基本		<u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.43元</u>
攤薄		<u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.43元</u>

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年利潤	<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
其他全面收益		
可於以後期間分至損益的其他全面收益：		
境外經營報表折算匯兌差額	183,615	208,227
應佔合營企業的其他全面收益／(損失)	109	(4,297)
應佔聯營企業的其他全面損失	<u>(152,726)</u>	<u>(83,592)</u>
可於以後期間分至損益的其他全面收益淨額	<u>30,998</u>	<u>120,338</u>
無法在以後期間分至損益的其他全面收益：		
指為公允價值變動、其變動的入		
其全面收益／(損失)的股權投資：		
公允價值變動	957	(14,465)
稅項影響	<u>(99)</u>	<u>2,170</u>
無法在以後期間分至損益的其他全面收益淨額	<u>858</u>	<u>(12,295)</u>
本年其他全面收益，扣除稅項	<u>31,856</u>	<u>108,043</u>
本年全面收益總額	<u>2,939,260</u>	<u>4,061,677</u>
歸屬於：		
母公司股	2,363,164	3,837,585
非控股權	<u>576,096</u>	<u>224,092</u>
	<u>2,939,260</u>	<u>4,061,677</u>

綜合財務狀況表

2023年10月10日

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備		20,846,458	15,718,789
使用權資產		4,248,080	2,837,229
商譽		10,851,999	10,337,053
其他無形資產		15,301,788	13,951,625
於合營企業之投資		78,910	230,606
於聯營企業之投資		23,802,113	22,863,449
指為公允、可量化的股權投資		52,774	15,451
其公允、可量化的金融資產		1,040,114	2,388,829
遞延所得稅資產		624,471	442,570
貿易應收款項		85,323	91,663
其他非流動資產		2,706,628	2,956,749
非流動資產總額		79,638,658	71,834,013
流動資產			
貨		7,537,768	6,882,432
貿易應收款項及應收票據	11	7,668,229	7,612,942
合同資產		145,887	—
預付款項、其他應收款項及其資產		2,216,029	2,635,453
其公允、可量化的金融資產		1,888,496	928,532
其公允、可量化的股權投資		642,569	558,927
現金及銀行結餘		13,693,591	16,241,313
		33,792,569	34,859,599
持有待售資產		—	419,578
流動資產總額		33,792,569	35,279,177
流動負債			
貿易應收款項及應收票據	12	6,159,619	6,284,041
其他應收款項及應收款項		6,748,494	7,649,161
銀行存款及其存款		19,068,818	17,016,360
租賃負債		329,525	184,406
合同負債		1,200,496	1,544,763
應付稅項		250,629	619,339
流動負債總額		33,757,581	33,298,070
流動資產淨額		34,988	1,981,107
資產總額減流動負債		79,673,646	73,815,120

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
銀行存款及其他款	13,504,923	12,099,868
租賃負債	2,049,589	744,992
遞延所得稅負債	3,445,191	3,362,940
合同負債	319,785	354,413
遞延收入	639,399	632,433
其他長負	<u>3,136,874</u>	<u>2,562,281</u>
非流動負債總額	<u>23,095,761</u>	<u>19,756,927</u>
淨資產	<u>56,577,885</u>	<u>54,058,193</u>
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	2,672,399	2,672,157
庫股	(41,928)	(53,255)
儲備	<u>43,015,915</u>	<u>41,912,839</u>
	45,646,386	44,531,741
非控股權益	<u>10,931,499</u>	<u>9,526,452</u>
權益總額	<u>56,577,885</u>	<u>54,058,193</u>

1.1 編製基準

本財務報表是按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和解釋）編製。這財務報表符合香港公司條例適用。編製這財務報表時，除部分股權投資、權投資及部分金融資產採用公允、外，均採用歷史成本原。持有待售的處置組及非流資產按賬面、公允、減銷售成本低法量。除非另外明，這財務報表以人民幣報，所有金額進位至接近的千元示。

合併基礎

綜合財務報表包括截至年十月十日止年度本集團財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的體（包括結體）。當本集團通過被投資方的關活而承擔可變回報的風或有可變回報，有能運用對被投資方的權（本集團前有能導被投資方的關活的現有權利）影響回報時，得控權。

來，有種，大多數投票權導致控權。當本公司擁有少於被投資方大多數的表決或似權利，在估其是否擁有對被投資方的權時，本集團會考慮所有關及況，包括：

- (a) 被投資方其表決權持有人的合同排；
- (b) 其合同排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表與本公司的報告間致，會計政致。附屬公司經營績從收購日或集團得控權日起綜合，繼續至控止。

損及其綜合損的各部將歸屬於本集團的母公司擁有和非控股股，使這會導致非控股權餘額為負數。集團內各公司間所有往來資產及負餘額、權、收入、支出及易所產生的現金流量均需於合併時進行抵銷。

如和形表明附屬公司會計政所描述的控因素有或多因素發生改變，本集團需估其是否繼續控被投資公司。附屬公司所有權的變在非失控權的況，作為股權務處理。

如本集團失附屬公司的控，應終止關的附屬公司的資產（包括商譽）、負、何非控股權及匯兌波準，何保留的投資的公允、，及何因此產生的餘或虧損。本集團原在其綜合溢利的應佔附屬公司權需重分至損或留溢利。本集團接處置關資產的負需同樣的處理。

1.2 會計政 及披露事項的變

本集團於本年度財務報表 首次採納 經修 香港財務報告準 。

香港財務報告準 17號	保 合約
香港會 準 1號(修 本)及	會 政 披露
香港財務報告準 務公告 2號	
香港會 準 8號(修 本)	會 估 的 義
香港會 準 12號(修 本)	單 易產生 資產及負 有關 遞延稅項
香港會 準 12號(修 本)	國 稅收改革 一 支 立法模

新修 及經修 香港財務報告準 的 質及影響如 ：

- (a) 香港會 準 1號(修 本) 求 體披露其重大會 政 資料(而非其重 會 政)。 會 政 資料 體財務報表所載其 資料 併考慮時，可能合理預 影響 用途財務報表的 使用者基於 財務報表作出的決 ， 資料屬重大。香港財務報告準 務公告 2號(修 本) 作出重 斷就如何將重 念應用於會 政 披露提供非強 指引。 修 對本集團財務報表 何項 的 量、 和呈 產生 何影響。
- (b) 香港會 準 8號(修 本)澄清 會 估 變更 會 政 變更 間的 。會 估 義為財務報表 量 影響的貨幣金額。 修 澄清 體如何使用 量技 及輸入數據作出會 估 。由於本集團的方法和政 修 致， 修 對本集團的財務報表產生 何影響。
- (c) 香港會 準 12號(修 本) 單 易產生 資產及負 有關 遞延稅項縮小 香港會 準 12號 始 例外的 圍，使其 再適用於產生同 應 稅及可扣減暫時 差異的 易，如租賃及 置義務。因此， 體 就 易產生的暫時 差異 遞延稅項資產(前提是有足夠的應 稅利潤)及遞延稅項負 。

應用 修 後，本集團 分 釐 使用權資產及租賃負 產生的暫時 差異。然而，由於 關遞延稅項結餘 合香港會 準 12號 抵銷 ，故其 對綜合財務狀況表 呈 的整體遞延稅項結餘產生 何重大影響。

- (d) 香港會 準 12號(修 本)國 稅收改革一 支 立法模 ， 對應用由經濟合作 發展組織發佈的支 立法的遞延稅項的 及披露引入強 臨時例外。 修 引入對 影響 體的披露 求，幫 財務報表的用戶更好地理 體面臨的支 所得稅風 ，包括支 立法生效 間單獨披露 支 所得稅 關的 稅項， 及立法頒佈或 質頒佈但尚 生效 間披露有關所繳納支 所得稅的 知或合理估 信 。本集團 追溯應用 修 本。由於本集團的 體於支 稅法尚 頒佈的司法權 經營，故 修 對本集團 無 何重大影響。本集團將於支 稅

法頒佈或 質頒佈時在綜合財務報表 披露 支 所得稅風 敞 關的 知或合理估 信 ，
 將於支 所得稅生效時單獨披露 支 所得稅 關的當 稅項開支或收入。

1.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準

本集團 於 財務報表 應用 頒佈但尚 生效的經修 香港財務報告準 。本集團 於生效時應用 經修 香港財務報告準 (如適用)。

香港財務報告準 10號及 香港會 準 28號(修 本)	投資者 其聯營公司或合營企 間的資產出售或投入 ³
香港財務報告準 16號(修 本)	售後租回 易 的租賃負 ¹
香港會 準 1號(修 本)	將負 分為流 或非流 (「2020修 本」) ^{1, 4}
香港會 準 1號(修 本)	附帶契 的非流 負 (「2022修 本」) ^{1, 4}
香港會 準 7號及香港財務報告準 7號(修 本)	供應商融資 排 ¹
香港會 準 21號(修 本)	缺 可兌換 ²

¹ 於2024年1月1日或 後開始的年度 間生效

² 於2025年1月1日或 後開始的年度 間生效

³ 決 強 生效日 ，但可供採納

⁴ 作為2020年修 本及2022年修 本的結 ，香港 釋 5號財務報表的呈 一 款 對載有按 求償還 款的 貸款的分 進行修 ， 使 應措 保持 致而結 保持 變

有關預 將適用於本集團的香港財務報告準 的進 步資料如 。

香港財務報告準 10號及香港會 準 28號(修 本) 決香港財務報告準 10號 香港會 準 28號 間有關處理投資者 其聯營公司或合營企 間的資產出售或投入的 的 致 況。 修 求資產出售或投入 成 項 務時， 游 易產生的全部收 或虧損。對於 成 務的資產 易， 易所產生的收 或虧損 無關聯的投資者於 聯營公司或合營企 的權 為限，於投資者的損 間。 修 將於 來 間應用。香港會 準 理 會 除 香港財務報告準 10號及香港會 準 28號(修 本)。然而， 修 可於現時採納。

香港財務報告準 16號(修 本)明 量售後租回 易產生的租賃負 所用的賣方一承租 間， 保賣方一承租 會 其所保留使用權有關的 何損 金額。 修 本於2024年1月1日或 後開始的年度 間生效， 對在首次應用香港財務報告準 16號的日 (2019年1月1日)後 立的售後租回 易 追溯應用。允 提早採納。 修 預 會對本集團財務報表造成重大影響。

2020年修訂版澄清將負債分為流動及非流動的，包括於報告期間結日必具有清償遞延權利及遞延權利的含義。負債的分類，應體行使其遞延清償權利的可能性的影響。修訂澄清，負債可其本身的權具清償，當可轉換負債的轉換權本身作為權具入賬時，負債的款項才會影響其分類。2022年修訂進一步澄清，在貸款排所產生的務承，有體必於報告日或前遵守的契約會影響負債的流動或非流動分類。體就非流動負債作出額外披露，此決於體能否於報告後12個月內遵守來契約。修訂將追溯應用，允許提早應用。體提前應用2020年修訂本求同時應用2022年修訂本、，雖然。本集團前正在估修訂的影響及現貸款議是否需修訂。基於步預估，修訂預料會對本集團財務報表造成何重大影響。

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂本澄清供應商融資排的特徵，求對排作出額外披露。修訂本的披露旨在財務報表使用者對供應商融資排對體負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。允許提早應用修訂。修訂就於年度報告的比較資料、量資料及披露提供干過度免。修訂預料會對本集團的財務報表產生何重大影響。

香港會計準則第21號的修訂當缺可兌換時，體應如何估種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，及如何估量日的匯率。修訂求進行資料披露，使財務報表使用者對可兌換貨幣的影響。允許提早應用。應用修訂時，體得重述比較資料。首次應用修訂的何累計影響應於首次應用日為對保留溢利的結餘調整或對權獨立部分累計匯兌差額的累計金額的調整(如適用)；修訂會對本集團的財務報表產生何重大影響。

2. 營運部資料

為進行理，

管理層分開 本集團各營運分部的業績，藉作出資源分配決策和估計業績。分部業績基於各項可報告分部利潤或虧損進行估計，有關估計的數量經調整稅後利潤或虧損作出。經調整稅後利潤或虧損的數量與本集團的稅後利潤或虧損的數量一致，有關數量包括公允、其變入損的金融資產及公允、其變入其全面收的權益的收入、公允、其變入損的金融資產的公允、利得或損失及總部及投資平台公司收入和開支。

分部間收入於合併時全數抵銷。分部間的銷售和轉移均按照當時現行市價向第三方銷售的進行交易。

由於公允、其變入損的金融資產、公允、其變入其綜合收的股權投資及分配總部及投資平台公司資產由集團統籌管理，因此，分部資產包括該資產。

由於該銀行存款及其存款、應付利息及分配總部及投資平台公司負債由集團統籌管理，因此，分部負債包括該負債。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康服務 人民幣千元	醫藥銷售 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界用戶銷售	30,080,246	4,386,495	6,667,137	—	114,627	—	41,248,505
分部間銷售	470,731	54,063	42,866	—	35,726	(603,386)	—
總計	<u>30,550,977</u>	<u>4,440,558</u>	<u>6,710,003</u>	<u>—</u>	<u>150,353</u>	<u>(603,386)</u>	<u>41,248,505</u>
分部業績*	2,133,620	(126,443)	(200,661)	—	(80,398)	(119,758)	1,606,360
其收入	342,065	56,167	49,453	—	49,415	—	497,100
其收	329,170	56	23,039	—	149,667	—	501,932
利收入	235,169	30,611	24,260	—	2,615	(23,896)	268,759
財務成本	(254,032)	(34,398)	(245,598)	—	(44,186)	133,272	(444,942)
其開支／信用減、損失	(288,780)	(93,932)	(65,354)	—	(1,002)	1,173	(447,895)
應佔損：							
合營企	(209,238)	—	(1,376)	—	8,584	—	(202,030)
聯營企	27,365	128,527	1,427	2,242,195	(12,635)	—	2,386,879
分配其收入、利收入 及其收、財務成本及開支							<u>(889,255)</u>
稅前利潤／(虧損)	2,315,339	(39,412)	(414,810)	2,242,195	72,060	(9,209)	3,276,908
稅項	(341,571)	6,666	(25,005)	—	(6,189)	—	(366,099)
分配稅項							<u>(3,405)</u>
本年利潤／(虧損)	1,973,768	(32,746)	(439,815)	2,242,195	65,871	(9,209)	<u>2,907,404</u>
分部資產	60,228,777	10,328,867	15,575,622	18,972,525	5,096,173	(2,997,488)	107,204,476
包括：							
於合營企的投資	67,249	—	—	—	11,661	—	78,910
於聯營企的投資	505,797	1,483,895	688,591	18,972,525	2,151,305	—	23,802,113
分配資產							<u>6,226,751</u>
資產總額							<u>113,431,227</u>
分部負債	24,081,873	2,672,929	7,609,566	—	2,077,696	(13,666,779)	22,775,285
分配負債							<u>34,078,057</u>
負債總額							<u>56,853,342</u>
其分部資料：							
折及攤銷	2,186,643	369,461	532,164	—	114,485	—	3,202,753
於損表內的資產減、損失，淨額	224,224	82,804	53,055	—	—	—	360,083
於損表內的資產減、損失，淨額(分配)							(8,414)
資本開支**	4,470,575	551,519	602,539	—	133,195	—	5,757,828

* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支及研發費用得出的。

** 資本開支包括添置物業、廠房和設備、其無形資產及使用權資產的預付土地租賃款項(除新收購附屬公司的增建)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫器 人民幣千元	醫務 人民幣千元	醫藥分銷 和售 人民幣千元	其 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合 人民幣千元
分部收入：							
向外界客戶銷售	30,693,258	6,932,915	6,075,538	—	109,674	—	43,811,385
分部間銷售	954,626	304,941	78,056	—	45,868	(1,383,491)	—
總	<u>31,647,884</u>	<u>7,237,856</u>	<u>6,153,594</u>	<u>—</u>	<u>155,542</u>	<u>(1,383,491)</u>	<u>43,811,385</u>
分部業績*	3,794,758	521,179	(621,692)	—	(26,780)	(220,272)	3,447,193
其收入	267,348	35,989	59,598	—	59,688	—	422,623
其收	431,145	248,503	52,034	—	108,516	166	840,364
利收入	198,326	21,992	25,395	—	462	(14,275)	231,900
財務成本	(178,992)	(29,728)	(196,929)	—	(18,722)	113,528	(310,843)
其開支／信用減、損失	(442,881)	(92,453)	(49,762)	—	8,367	(2,251)	(578,980)
應佔損：							
合營企	(233,692)	—	2,153	—	(2,386)	—	(233,925)
聯營企	41,275	170,200	(33,971)	2,114,127	(222,560)	—	2,069,071
分配其收入、利收入 及其收、財務成本及開支							<u>(1,306,851)</u>
稅前利潤／(虧損)	3,877,287	875,682	(763,174)	2,114,127	(93,415)	(123,104)	4,580,552
稅項	(458,062)	(104,704)	(28,403)	—	(24,851)	—	(616,020)
分配稅項							<u>(10,898)</u>
本年利潤／(虧損)	3,419,225	770,978	(791,577)	2,114,127	(118,266)	(123,104)	<u>3,953,634</u>
分部資產	57,395,126	10,724,490	11,681,978	17,365,180	5,493,057	(3,375,456)	99,284,375
包括：							
於合營企的投資	224,933	—	—	—	5,673	—	230,606
於聯營企的投資	887,888	1,366,687	677,140	17,365,180	2,566,554	—	22,863,449
分配資產							<u>7,828,815</u>
資產總額							<u>107,113,190</u>
分部負債	25,229,301	3,740,579	5,791,506	—	1,883,079	(17,390,381)	19,254,084
分配負債							<u>33,800,913</u>
負債總額							<u>53,054,997</u>
其分部資料：							
折及攤銷	1,705,717	267,618	449,484	—	73,512	—	2,496,331
於損表內的資產減、損失，淨額	281,502	76,659	34,048	—	(10,000)	—	382,209
於損表內的資產減、損失，淨額(分配)	—	—	—	—	—	—	(44,352)
資本開支**	4,633,126	507,330	530,989	—	128,957	—	5,800,402

* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支及發費用得出的。

** 資本開支包括添置產、廠房和、其無形資產及使用權資產的預土地租賃款項(除新收購附屬公司的增)。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國	30,877,890	29,873,128
海外國家及地區	<u>10,370,615</u>	<u>13,938,257</u>
	<u>41,248,505</u>	<u>43,811,385</u>

收入數據基於客戶所在地。

() 非流動資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國	63,249,069	57,080,083
海外國家及地區	<u>14,390,165</u>	<u>11,449,538</u>
	<u>77,639,234</u>	<u>68,529,621</u>

非流動資產數據基於資產所在地，包括金融工具和遞延稅項資產。

3. 收入

本集團的收入分列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合同收入	41,185,904	43,778,775
其他來源收入		
總租賃收入	<u>62,601</u>	<u>32,610</u>
	<u>41,248,505</u>	<u>43,811,385</u>

客戶合同收入

() 收入 解

截至二零二三年十二月三十一日止年度

部	製藥 人民幣千元	醫療器械與 醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥 銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品 型						
銷售貨品	28,532,071	4,245,408	686,595	—	32,949	33,497,023
提供 務及其 □	1,517,980	127,270	5,976,603	—	33,450	7,655,303
銷售 料	22,320	11,258	—	—	—	33,578
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>
地理資料						
□ 國內地	22,629,786	1,466,935	6,654,040	—	64,528	30,815,289
海外國 及地	<u>7,442,585</u>	<u>2,917,001</u>	<u>9,158</u>	<u>—</u>	<u>1,871</u>	<u>10,370,615</u>
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>
於 □ 時間點轉讓的貨品	28,554,391	4,256,666	686,595	—	32,949	33,530,601
於 □ 時間點轉讓的 務	1,205,727	34,162	5,976,603	—	33,450	7,249,942
時間轉讓的 務	<u>312,253</u>	<u>93,108</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>405,361</u>
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度

分部	製藥	醫器	醫務	醫藥分銷	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

產品 型

銷售貨品	29,500,816	6,677,320	900,558	—	14,402	37,093,096
提供 務及其	1,176,715	241,850	5,170,891	—	71,616	6,661,072
銷售 料	11,782	12,825	—	—	—	24,607

戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
---------	-------------------	------------------	------------------	----------	---------------	-------------------

地理資料

國內地	20,776,665	2,912,966	6,070,148	—	82,759	29,842,538
海外國 及地	<u>9,912,648</u>	<u>4,019,029</u>	<u>1,301</u>	<u>—</u>	<u>3,259</u>	<u>13,936,237</u>

戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
---------	-------------------	------------------	------------------	----------	---------------	-------------------

於 時間點轉讓的貨品	29,512,598	6,690,145	900,558	—	14,402	37,117,703
於 時間點轉讓的 務	914,314	115,752	5,170,891	—	71,616	6,272,573
時間轉讓的 務	<u>262,401</u>	<u>126,098</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>388,499</u>

戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
---------	-------------------	------------------	------------------	----------	---------------	-------------------

表示於報告 包含在合同負 通過 成先前 間的履約責 為報告 內的收 金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於報告 包含在合同負 的收		
預收賬款	1,493,312	1,115,327
維修 務	<u>51,450</u>	<u>38,531</u>
	<u>1,544,762</u>	<u>1,153,858</u>

() 履約責任

有關本集團履約責任的資料描述如下：

銷售貨品

履約責任在資產控制權轉移至客戶的時間點。

提供服務

一 履約責任在提供服務的時間點達成。

一 履約責任提供服務而達成，通常客戶通常在驗收後款。

於 年 月 日及 年 月 日，分配至餘履約責任（履行或部分履行）的易如：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
預計結轉收入的金額：		
年內	1,200,496	1,544,763
年		1,544,763
		3,899

5. 稅 溢利

本集團的稅前溢利 扣除／(入) 各項：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
售 貨的成本	16,189,857	18,400,615
提供 務的成本	5,405,452	4,769,075
員 成本(包括董 、 及 高行政 員的薪酬)		
薪金及其 員 成本	9,322,174	8,498,401
退休福利：		
額供款基金	553,831	538,402
住房福利：		
額供款基金	328,098	319,781
股 支 開支	35,898	54,483
	<u>10,240,001</u>	<u>9,411,067</u>
發成本：		
本年度開支 包括其 無形資產攤銷	3,877,623	4,007,549
減：政府對 發項 的 貼*	(56,687)	(90,433)
	<u>3,820,936</u>	<u>3,917,116</u>
師薪酬	4,660	4,760
產、廠房及 、 折	1,517,737	1,251,033
其 無形資產攤銷	1,282,683	937,199
固 資產減、	2,408	4,093
貨減、	121,339	86,325
金融資產減、	131,927	65,369
商譽減、	—	180,000
其 無形資產減、	21,592	2,070
於聯營企 投資減、	61,284	—
其 非流 資產減、	13,119	—
使用權資產折	318,258	259,373
在租賃負 量的租賃開支	113,749	82,415
公允、處置		

6. 其他收益

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
出售聯營企及合營企權的收	710,599	4,238
公允、量其變入當損的金融資產的處置淨收	558,489	2,129,616
公允、量其變入當損的其金融負的公允、變收	47,204	47,761
匯兌收淨額	13,027	62,360
處置附屬公司的收	—	351,840
出售產、廠房及、及其無形資產的收	5,564	125,602
其	57,124	35,460
	1,392,007	2,756,877

7. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及其款利（包括租賃負）	1,323,035	965,112
租賃負利	50,920	44,459
	1,373,955	1,009,571
減：資本利	(49,124)	(45,764)
	1,324,831	963,807

8. 稅項

內地所得稅費用根據於八年月日獲批准及生效的《內地所得稅法》。本集團應納稅溢利的法定稅率25%，但本集團於內地若干可按優待稅率0%至20%繳稅的附屬公司除外。

其地應納稅溢利的稅項按本集團經營業務所在司法權的法定稅率。年內，香港利得稅按在香港產生的估計應納稅溢利稅率16.5%稅項準。Sisram Medical Ltd（「Sisram」），間本公司的附屬公司，按優待稅率6%所得稅準。Nova Medical Israel Ltd（「Nova」），間本公司的附屬公司，按法定稅率23%所得稅。Gland Pharma Limited（「Gland」），間本公司的附屬公司，按法定稅率25.17%所得稅。Breas Medical Holdings AB（「Breas」），間本公司的附屬公司，按法定稅率20.6%所得稅。Tridem Pharma S.A.S（「Tridem」），

Phixen SAS (「Phixen SAS」)，間本公司的法國附屬公司，按法 稅率25.83% 所得稅。Phixen SAS (「Phixen SAS」)，間本公司的法國附屬公司，按法 稅率25.83% 所得稅。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
遞延	529,206 (159,702)	815,416 (188,498)
本年稅項開支總額	<u>369,504</u>	<u>626,918</u>

9. 股息

現金股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
派 股 一每股普通股 人民幣0.27元 (年： 人民幣0.42元)	<u>721,548</u>	<u>1,122,306</u>

本公司 向股權 日名 股 名冊可 分配的全體股 派發每股普通股0.27元(稅前)的現金股利。本年度 派的 股 經公司股 在 將 開的年度股 大會 批准， 股 金額將由股 支 日對應的股權 日可 分配的普通股數量決 。

派 股 721,548千元的金額是 據2024年3月26日公司普通股總數2,672,398,711股 的。

10. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

每股基本 利金額 當 歸屬於母公司普通股股 的溢利，經 整 、 映分配給限 A股激 的現金股利 及本 發行在外的普通股的 權平均數2,669,655,211股(年：2,607,380,489股) 。

稀釋 每股 利金額 當 歸屬於母公司普通股股 的溢利為依據。 權平均普通股數系由 本年每股基本 利時所使用的本 內發行普通股數量， 由於 同歸屬或轉換所有稀釋 潛在普通股而帶來的發行普通股股數 權平均數。

基本每股 利和稀釋 每股 利 基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利		
歸屬於本公司普通股股的 利	2,398,606	3,736,975
減：分配給限 A股激 的現金股利	<u>(1,050)</u>	<u>—</u>
整後就 每股基本 利而 歸屬於母公司普通股 股的 利	2,397,556	3,736,975
分配給限 A股激 的現金股利	<u>1,050</u>	<u>—</u>
整後就 每股稀釋 利而 歸屬於母公司普通股 股的 利	<u>2,398,606</u>	<u>3,736,975</u>

	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
普通股的 權平均數，用於 基本每股 利	2,669,655,211	2,607,380,489
具潛在攤薄的影響 — 權平均數：		
一股 獎	<u>253,150</u>	<u>4,490</u>
	<u>2,669,908,361 *</u>	<u>2,607,384,979</u>

* 由於考慮限 A股激 ，每股稀釋 利會增 ，因此限 A股激 對本 間的每股基本 利有、稀釋影響，在 每股稀釋 利時被忽略。因此，2023年每股稀釋 利 每股基本 利 致。

11. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	7,643,737	7,588,099
應收票據	<u>24,492</u>	<u>24,843</u>
	<u>7,668,229</u>	<u>7,612,942</u>

貿易應收款項的信用期為三個月，對信用戶可延長至六個月。貿易應收款項及應收票據均為人民幣。

於報告日，貿易應收款項按發票日扣除預期信用損失作出的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年以內	7,436,979	7,519,069
一至兩年	333,408	198,235
兩至三年	77,594	29,153
三年以上	<u>64,952</u>	<u>48,834</u>
	7,912,933	7,795,291
減：應收貿易款項減值	<u>(269,196)</u>	<u>(207,192)</u>
	<u>7,643,737</u>	<u>7,588,099</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	5,507,366	5,426,162
應付票據	<u>652,253</u>	<u>857,879</u>
	<u>6,159,619</u>	<u>6,284,041</u>

貿易應付款項及應付票據均為無息，貿易應付款項通常於兩月內清償，應付票據通常於90-180天內清償。

於報告日，貿易應付款項按照發票的賬齡分佈如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0年以內	5,191,820	5,267,809
0至兩年	223,314	119,022
兩至0年	57,124	19,691
0年以內	<u>35,108</u>	<u>19,640</u>
	<u>5,507,366</u>	<u>5,426,162</u>

13. 報告期後事項

2024年3月12日，本公司附屬公司深圳復鑫深耀投資合夥企業（有限合夥）（簡稱「復鑫深耀」）、復星醫藥產發（深圳）有限公司（簡稱「復星醫藥（深圳）」）、上海復星股權投資基金管理有限公司（簡稱「復星基金（管理）」）及其7方投資方簽署《深圳市鵬復生物醫藥產發私股權投資基金合夥企業（有限合夥）合夥協議》，共同出資設立深圳市鵬復生物醫藥產發私股權投資基金合夥企業（有限合夥）（簡稱「深圳基金」）。該基金集資金人民幣5,000,000,000.00元；其中，復鑫深耀（作為GP）、復星醫藥（深圳）、復星基金（管理）（作為LP）分別現金出資人民幣20,000,000.00元、人民幣1,430,000,000.00元、人民幣50,000,000.00元繳深圳基金的出資、財產總額。本次交易完成後，本集團（通過附屬公司復鑫深耀、復星醫藥（深圳）、復星基金（管理））合計持有深圳基金30%的財產總額。

理層討論與 析

董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與 析

報告 內，本集團 現營 收入 人民幣41,249 萬元，較 年同 減少5.85%。同比變 是由於 著新冠疫 再 成「國 關注的突發公共 生 」，新冠 關產品(包括復必泰(mRNA新冠疫)、捷 (茲夫 片)、新冠抗原及 酸檢測)收入同比大幅 的影響。

含新冠 關產品，報告 內本集團營 收入同比增長約12.43%。其 製藥 務，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、注射用曲妥珠單抗(國境內商品名：漢曲優)、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片) 重點品種收入保持快速增長，2022年3月獲批 市的漢斯狀於報告 內 現收入 人民幣1,120 萬元(同比增長230.20%)、注射用曲妥珠單抗 現收入 人民幣2,749 萬元(同比增長58.19%¹)、蘇可欣 現收入 人民幣922 萬元(同比增長19.67%)，歐泰樂(普米司特片)和奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊) 納入國 醫保 錄(2023年3月正式執行)；醫 器 務，適用於醫用和 用場 的多 能無 呼吸機(包括Clearway 2)在歐洲和美國 市場的需求 復 增長。

報告 內，本集團 現歸屬於 市公司股 的淨利潤 人民幣2,399 萬元，同比減少35.80%；其 ， 現歸屬於 市公司股 的扣除非經常 損 的淨利潤 人民幣2,011 萬元，同比減少48.08%， 影響因素：

(1) 新冠 關產品的影響：①對 在減、跡象的新冠 關產品和資產進行處置及 提減、準、共 約 人民幣683 萬元；②新冠 關的產品收入大幅 導致 應的利潤減少；③新冠 關 務在報告 內 有團 和醫 、市場 費用發生。

(2) 美元 、 、 因素及 負 模變 ，財務費用同比增 人民幣361 萬元。

¹ 注射用曲妥珠單抗收入包括 國境內的 (國境內商品名：漢曲優)銷售收入 及海外市場原液銷售收入。

(3) 成本、費用增加，行政開支同比增加 人民幣579 萬元； 除新併購公司的影響，同 徑行政開支增 人民幣296 萬元。

(4) Gland Pharma 購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損 影響，淨利潤同比減少。

報告 內，本集團非經常 損 為 人民幣388 萬元， 包括天津藥 非 心資產出售收 及藥師幫 金融資產公允 變 收 ，同比增 人民幣524 萬元。

報告 內，本集團 發投入共 人民幣5,937 萬元，同比增 0.88%；其 ， 發費用為 人民幣4,346 萬元，同比增 1.02%。

報告 內營 收入結 如 ：

單位： 萬元 幣種： 人民幣

	2023年營業收入		2022年營 收入		營 收入 同比增減 (%)
	金額	佔營業 收入比重 (%)	金額	佔營 收入比重 (%)	
按業務板塊					
製藥 ¹	30,080	72.92	30,693	70.06	-2.00
醫 器 醫 斷 ²	4,386	10.63	6,933	15.82	-36.74
醫 康 務	6,667	16.16	6,076	13.87	9.73
地 區					
中國	30,878	74.86	29,873	68.19	3.36
中國 外地 和其 國	10,371	25.14	13,938	31.81	-25.59 ³

¹： 係復必泰(mRNA新冠疫苗)的銷售收入同比 所致。 含新冠 關產品，製藥 務同比收入增長13.47%。

²： 係新冠抗原、 酸檢測 、 及非自有新冠產品海外銷售收入同比 所致。 含新冠 關產品，醫 器 醫 斷 務收入同比增長4.25%。

³： 係復必泰(mRNA新冠疫苗)在港澳 地 的銷售收入 及非自有新冠產品海外銷售收入 同比大幅 因素所致。

一、報告期內本集團主要經營進展

1. 持續推進 新轉型和 新產品的開發落地

報告期內，本集團共有6項新藥的8項適應症獲批上市。報告期內，本集團自研開發的首款生物新藥漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內新增獲批兩項適應症(廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)、鱗狀細胞癌(ESCC))，成為全球首獲批准用於治療廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品，此外，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)亦獲印度尼西亞藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)，係該產品首次於海外市場獲批上市，亦是首在中國獲批上市的國產PD-1單抗；合營公司復星凱特奕凱達(利基侖賽注射液)於中國境內新增獲批3線適應症(用於3線免疫治療無效或在3線免疫治療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤(r/r LBCL))，可惠及更多3線免疫治療無效或復發的患者。有關報告期內本集團自研開發3線進展更新，詳見附表1。

報告期內，本集團獲獨家商標權的4款產品分於中國境內獲批上市，包括我國自研開發的首款鉀競爭性酸抑制劑(P-CAB)、穩(鹽酸凱普立生片)、長效重組粒細胞集落刺激因子產品珮金(培非司司注射液)、新藥鈣旁必福(鹽酸依特肽注射液)及新類型的心衰和高壓治療藥物心坦(沙庫曲巹沙坦鈉片)。近年來，本集團積極與中國醫保工作，提高相關疾病領域用藥在中國境內的可及性，降低患者用藥負擔，亦使更多患者通過治療來提高生活及生活品質，其中，穩(鹽酸凱普立生片)、珮金(培非司司注射液)於2023年12月被納入中國醫保目錄(2024年1月正式執行)。

報告期內，本集團疫苗發生產企業復星特金先後獲發《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為後續開展在疫苗產品的商業生產奠定基礎。截至本公告日，本集團自研開發的凍干用狂犬病疫苗(Vero細胞)於中國境內獲批上市。

截至報告 本集團 市的 新產品和 心品種 況， 附表2。

此同時，本集團在 線快速推進，報告 內，本集團自 發、合作開發及 可引進的5 產品共7項適應症²進入 市前 批 段。報告 內，本集團自 發的生物 新藥斯魯利單抗注射液(PD-1抑)於歐 的 市 可申 (MAA)獲 理，其新適應症(聯合培美曲塞和 鉑用於表 生長因 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部 或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC) 線治)的 市 冊申 於2023年12月獲國 藥 局 理；本集團自 發的生物 似藥注射用曲妥珠單抗(國境內商品名：漢曲優)的 市 可申 獲美國FDA 理， 有 成為首 在 國、歐 、美國獲批的國產生物 似藥，進 步 蓋歐美 流生物藥市場。本集團擁有自 知識產權的 新型小分 CDK4/6抑 、FCN-437c的 市 冊申 於2023年11月獲國 藥 局 理。此外，本集團 可引進的Daxibotulinumtoxin A型肉毒 菌毒素(項 號：RT002)的醫美適應症(暫時 改 成 因 眉 /或 眉間 活 引起的 度至重度 眉 紋)及醫 適應症(治 成 部 張 礙)的 市 冊申 分 於2023年4月、7月獲國 藥 局 理；鹽酸 納帕 片(項 號：Tenapanor， 用於控 正在接 液透 治 的慢 腎 病(CKD)成 者的高 症)的 市 冊申 於2023年7月獲國 藥 局 理；本集團於 國境內獨 理的注射填充產品Prophilo(注射用透明質酸鈉溶液)的 冊申 獲國 藥 局 理。

此外，報告 內，本集團共有20項 新藥／生物 似藥項 (按適應症)獲批開展臨床 驗。

² 包括由本集團合作夥伴Accord BioPharma Inc. 於美國就本集團自 發的注射用曲妥珠單抗遞 的 市 可申 (BLA)。

2. 持續提升全球運營能力

報告期內，本集團持續在新藥研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略，提升運營效率，強化全球市場佈局，不斷擴大覆蓋美國、歐洲、非洲、亞太和中國海外市場。

成熟法蘭西市場方面，本集團持續強化全球生產運營能力，建立多點研發中心實現全新突破，通過自建及合作等多形式逐步完善各法蘭西市場的商業化體系。本集團在美國市場的製藥自營隊伍日趨成熟，擁有5家大型分銷商及16家集採採購組織開展合作，推進製藥產品銷售；本集團組建美國新藥團隊，開展斯魯利單抗注射液（PD-1抑制劑）的商業化籌備工作。在歐洲市場，報告期內，附屬公司Gland Pharma完成對歐洲CDMO公司Cenexi的收購，戰略佈局歐洲市場CDMO業務，建設歐洲本土製造能力，進一步發展客戶群體。附屬公司復星醫藥科技（Sisram Medical）於報告期內完成對德國銷售渠道的收購，實現醫美業務的德國市場銷售佈局，截至報告期，營銷網絡覆蓋全球100多個國家和地區，銷售收入佔比進一步提升至78%。附屬公司毅康（Breas）營銷網絡覆蓋歐洲、美國、中國、日本、亞太和澳大利亞等市場，結合中國市場需求，持續深耕本土生產。聯營公司復星位於上海的復星醫藥機器製造研發中心正在快速建設，中心建成後將成為達達奇機器繼美國矽谷後全球重要的研發製造基地，達達奇機器中國產能將進一步提升。

新興市場方面，本集團在非洲市場不斷面向埃及、沙烏地阿拉伯及法國開展醫藥產品出口分銷業務，其銷售網絡覆蓋超過40個國家和地區；集藥品研發、製造及物流配送為一體的科特迪瓦藥園正在建設中，未來將實現非洲本地藥品製造及供應。

● 新產品國際化進展

本集團穩步推進相關產品在美國、歐洲及法蘭西市場的國際化進展。報告期內，

市可申請獲歐洲藥品管理局(EMA)受理；2023年12月斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)首次在海外市場獲批上市，獲得印度尼西亞藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)，並於2024年1月成為首批海外發貨；HLX04-O(重組抗VEGF來源單克隆抗體注射液)用於治療老年年齡相關黃斑變性(wAMD)、HLX11(重組抗HER2結域II來源單克隆抗體注射液)用於乳腺癌新輔助治療及HLX14(重組抗RANKL全源單克隆抗體注射液)用於治療骨質鬆症均處於國際多中心III期臨床試驗階段。醫療器械業務方面，報告期內，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)向美國市場推出先進波長激光Alma Veil™，將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔助吸脂和緊緻BeautiFill的兩款新增充配獲得美國FDA認可。

● 新產品中國本土化進展

本集團積極將國際先進技術和產品引入中國市場，惠及更多患者、用戶。2023年12月，附屬公司美國利達Insightec正式簽署合作協議，雙方將在中國境內成立合資公司，致力於共振引導聚焦超聲部治療系統(「波」部治療系統)在中國境內及港澳市場的商業發展、臨床應用及研究，幫助帕金森病患者和特發性震顫患者重獲高品質生活。「波」部治療系統可在共振圖引導下，實現對體腔多種神經疾病的無創治療，精度可達毫米級，是目前全球尖端的無創治療科技產品。報告期內，「達奇機器」於中國境內及香港的機量共計55台，「腔內窺鏡控制系統」(屬四達奇系統，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、外科鏡)於2023年6月獲國家藥局國產醫療器械註冊批准，2023年12月首台國產達奇機器正式落戶山大附屬醫院，將國產醫療器械中心建設，為患者帶來更高效、更精準、更全面的治療方案。

式，標著國產達奇機器進入市場時。報告內，附屬公司，穀(Breas)多款呼吸機分於國境內獲批上市，本土進程持續推進；合營公司復星凱特國內市場的三款CAR-T產品奕凱達(基命賽注射液)於2023年6月新增獲批線適應症，及更多線免疫無效或復發者；截至報告，奕凱達累及超過600位淋患者。

● 全球化雙向許可合作進展

本集團持續強全的向許可合作，積極踐行國略。在可引進方面，2024年1月，附屬公司復漢霖Sermonix達成略合作和獨佔許可議，在國境內及港澳地開發、生產和商lasofoxifene至少兩項ER+/HER2-適應症；同月，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)與Prollenium建立略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技術的Revanesse注射填充產品系於德國、奧地利、士、澳大利和新多市場的獨分銷權。在對外許可方面，2023年4月，附屬公司復漢霖Boston Oncology立可及供貨議，授Boston Oncology就利妥單抗注射液在非16新市場的獨開發及商權，進一步提升產品在非市場的可及；2023年8月，復漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制)海外商合作KGBio達成議，方合作圍在原有的10國的基礎，進一步展增非域的12國；2023年10月，復漢霖與Intas達成許可議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑制)在約歐洲地和度的獨商權授Intas，提升產品在國市場的可及和可度。

● 國際質量標準生產體系進展

本集團持續推進生產體系的國質量標準證，製出海基礎。附屬公司復漢霖江基地()於2023年8月接美國FDA就注射用曲妥珠單抗的市可前檢(Pre-License Inspection)；其徐匯基地於2023年10月先後通過度尼品藥品督理局(BPOM)就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制)的市前GMP現場檢、國生督理局(ANVISA)就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制)和注射用曲妥珠單抗於市前的GMP檢，於2023年11月通過哥比國品藥品督理局(INVIMA)就利妥單抗注射液原液(DS)和製(DP)的GMP檢；2023年12月，徐匯基地和江基地()部分域通過荷生督機Health and Youth Care Inspectorate針對斯魯利單抗注射液(PD-1抑制)於歐市前的GMP現場檢，其，斯魯利單抗注射液

(PD-1 抑制剂)的相關生產設施係首次通過歐 成員國 GMP 認證(根據歐 成員國之間的 GMP 認證制度，此次認證表明該生產設施符合歐 GMP 標準)。附屬公司 藥 2023 年 10 月通過美國 FDA 就鹽酸 曲 片、 方 噁 片、原料藥(布美 尼)的批准前生產現場檢 (Pre-Approval Inspection)和常 督 檢 (Surveillance Inspection)。

3. 持續強化 線聚焦、整合提效

報告 內，本集團持續推進精 發， 焦 心治 域，通過內部 務 理、強 務分線 焦 及 施精 理，進一步提 發、運營效率。新藥 部依 全 發 心對 新藥 發團 及產品 線進行統籌 理，整合內外部 發資源， 團 建 ，持續提 早 發及 CMC 發能 ，通過科 理 員會高效決 ，優 高 、 線 態 整、持續提索精 效率，集 優 資源推進 心重點 線的臨床進展及產品 市進程；或新 。

深入重點產品生產線的分工、研究、落優措施、改進工藝，提高品質、降低成本、提升產品性能；聚焦營收增長和研發效率提升，提升運營質量，持續提升信譽、能力改造。

此外，報告內，本集團持續推進非略非核心資產的退出和整合，集中資源聚焦核心業務，實現資產結構的優化和資產效能的提升；同時，通過持續加強預管理、供應鏈管理，實現控開支、降成本，保障「康穩」的自由現金流。本集團在2023年提升提質增效和精细化管理的基礎上，將在2024年持續推進精细化管理，在附屬公司層面繼續推進卓越運營管理(FOPEX)，預可涵蓋質量提升、成本控制、效率提升、周管理、新發等，推動運營效率的全方位提升，建立長可持續發展的基礎和保障。

4. 成熟的商業化體系

本集團持續完善商標體系。截至報告，國內境內製藥塊商標集團近5,000個，覆蓋內市場、售渠道、DTP藥房等，在液科、淋科、科、內科、內分泌科、心內科、風濕科、腎科等核心科，通過體系市場准入團和專線產品團展核心治療域新產品市場，通過廣闊市場團覆蓋國內縣級市和部分地級市市場。此外，本集團通過聯營公司國藥控股的合作聯，發展藥品銷售渠道。

在海外市場商標進程方面，截至報告，海外商標集團約1,000個，覆蓋美國、非洲等市場。本集團在美國市場組建美國新藥集團，開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑制)上市前的商標籌、作及新產品可引進的前佈局；在非洲等新市場建立5個域分銷中心，建立發展起核心的數字管理能、用戶運營能、B2B2C模式的業務能，為用戶提供冊、流通、推廣及上市後全警一站式服務。報告內，本集團多項新藥臨床數據在美國臨床會(ASCO)、國內臨床會(CSCO)、歐洲液年會(EHA)、歐洲會(ESMO)國內外醫藥行會議發佈。

■ 此同時，本集團持續優 營銷合 理體系， 督流程，涵蓋多能部門聯 作， 保證營銷活 、營銷方式、營銷內 、營銷 料的合 ；持續 強負責 營銷的內部 ，針對各附屬公司負責 營銷政 的執行、銷售流程、銷售合同簽 理開展 。在內部合 方面，本集團進 步強 理 度公開、透明，報告 內於本公司 網公示多項內部 度，包括《 敗 例》和《廉潔從 理 》，進 步明 度紅線， 強對各運營 的合 求和 督，維 公平廉潔的商 境和文 。在內部員 培 方面，本集團 向營銷 關 位的員 提供「負責 營銷」專項培 ，內 包括法律法 、內部 章 度、產品知識 ，通過線 線 結合的培 方式，幫 營銷 員 本集團對於營銷 關的 ， 保其營銷過程的合理、合 。此外，報告 內，本集團 開展「ESG文 月」活 ，內 涵蓋營銷合 、貪 培 ， 深員 對合 的理 同，提高風 控意識。

5. 數字化賦能業務持續增長

報告內，本集團持續優數技術段，供應鏈、營銷數體系建強藥物發數能。

報告內，本集團新「線供應商」理系統(SRM, Supplier Relationship Management)，通過將供應商「理、尋源」理、合同「理」模塊「現有」理系統集成，打通原有線「各獨立的採購流程，實現R2P(Request to Pay)的閉「理，通過供應商信「共用，提高尋源及採購執行過程的透明度、數據的可「，採購「務現信「數「、「聯網」，有利於持續提「本集團採購「理和決「效率。後續，本集團將進「步深「SRM應用，通過採購數據的全面分「，更好地進行採購「理和決「，持續「造精「的供應鏈「理體系。

[illegible]

關係管理系統(CRM, Customer Relationship Management)關於轄區、單位及標終端的管理，通過行為管理系統，細化營銷人員行為管理、優化營銷過程，推動業務現可持續、健康發展。在數字營銷方面，在重點業務塊建設銷售數據大屏，從產品、管理組織、行政、標終端等多維度進行全方位分析，使營銷業務數據化、可視化，為相關產品市場佈局提供有力的數據支持。

報告內，本集團持續加強藥物研發的數字能力，全面優化發項管理流程，建成發項管理流程可視化，現對發項過程的數據分析、時時控，提高發項效率。此外，本公司由清華大學產研院的水分，積極推進大模型在醫藥領域的佈局，將藥物研發經驗結合新AIGC(AI Generated Content)能力、大模型技術，搭建全首AI藥物發項量決評估系統。該系統旨在利用AIGC結合AI-Agent技術進行量決評估，提高藥物發項效率、增強量決準確性，現生物醫藥領域大模型自可控。同時，將ChatGPT LLM模型集成自藥物發項管理平台INNOX為使用者提供發項NLP業務，提高發項人員信譽、量決的效率。另外，本集團持續深化智能制造體系建設，通過層層智能制造標準，打造數燈塔廠，提高藥品的生產效率和質量穩定性，現更可靠、高效的藥品生產業務。

附表1：報告期內主要研發線進展更新

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
獲批上市	斯魯利單抗注射液 (中國商品名：漢斯狀、度尼 商品名：Zerpidio)	PD-1	治 用 生物製品	治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)(國境內、 度尼)						聯合 鉑和依 泊
				線治 PD-L1 的 可 除局部 /復發或轉移 鱗狀細胞 (ESCC)						聯合含氟尿嘧啶 和 鉑 藥物
	奕凱達 (基合賽注射液)	CD19	治 用 生物製品	治 線免疫 無效或在 線免疫 後12 月內復發的成 大B細胞淋 (r/r LBCL)						/ 1
	穩 (鹽酸凱普 生片)	P-CAB	藥 品	十 指 潰 (DU)						—
				、流 炎(RE)						—
	鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	藥 品	便秘型 易激綜合症(香港)						—
	復必泰 疫 (mRNA新冠疫 原始 /Omicron變異 BA.4-5 疫)	S 白	生物製品	預 由新冠病毒(SARS-CoV-2)感 所致的疾病(COVID-19)(澳門)						—
上市申請 獲受理	斯魯利單抗注射液 (國商品名：漢斯狀)	PD-1	治 用 生物製品	線治 表 生長因 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部 或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)						聯合培美曲塞和 鉑
				線治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)(歐洲)						聯合 鉑和依 泊
	FCN-437c	CDK4/6	藥 品	往接 內分泌治 後出現疾病進展的激素 體(HR) 、 表 生長因 體2(HER2) 的局部 或轉移						聯合氟維司群
	DaxibotulinumtoxinA型 肉毒 菌毒素 (RT002)	/	治 用 生物製品	暫時 改 成 因 眉 /或 眉間 活 引起的 度至重度 眉紋						—
				治 成 部 張 凝						—
	鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	藥 品	控 正在接 液透 治 的慢 腎 病(CKD)成 者的高 症						—

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
	注射用曲妥珠單抗 (國商品名：漢曲優)	HER2	生物製品	(1)輔 治 HER2過表達 ； (2)治 HER2過表達轉移 ； (3)治 HER2過表達轉移						

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
	XH-S003 [#]	/	■ 藥品	治 _■ IgA腎病 _□ 體異常激活 _■ 關的腎小 疾病(澳大利 _□)						注2
	HLX43 [#] (靶向PD-L1抗體-新型DNA 異 _□ 酶I抑 _■ , 聯藥物)	PD-L1 ADC	治 _■ 用 生物製品	／轉移 _□ 體						注3
	XS-03 [#]	/	■ 藥品	RAS突變 體						—
	OP0595 [#] (注射用Nacubactam)	β-內醯 酶抑 _■	■ 藥品	治 _■ 方 _□ 有限的成 _□ 需氧革 氏 _■ □ 菌感						注4
	XH-S002 [#]	/	■ 藥品	缺 _□ , □ 和短暫 _□ 缺 發作 _□ 級預						—
IND獲批	HLX51 (注射用重組抗OX40 _□ 源 _■ 單克 抗體)	OX40	治 _■ 用 生物製品	／轉移 _□ 體 和淋 _■						—
	HLX26 (重組抗LAG-3 _□ 源 _■ 單克 抗體 注射液)	LAG-3	治 _■ 用 生物製品	□ 線治 _■ 非 小細胞肺 (NSCLC)						聯合斯魯利單抗注射液 和 _■
	HLX13 (重組抗CTLA-4全 _□ 單克 抗體注 射液)	CTLA-4	治 _■ 用 生物製品							—
	FCN-016	ROCK	■ 藥品	青光眼或高眼壓						—
	抗 _□ T細胞兔免疫 _■ 白 (_□ 國境內商標：復可 _□ 、 □ 文商品名：Grafalon)	/	治 _■ 用 生物製品	預 造 幹細胞 移 _□ 後的移 _□ 物抗 _□ 病(GvHD)						—

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
	HLX42 (靶向EGFR抗體-新型DNA 異 酶I抑 劑， 聯藥物)	EGFR ADC	治 用 生物製品	／轉移 體 (國境 內、美國)						5
	VT-101注射液	/	治 用 生物製品	部鱗 、黑素和 體 (國境內、美 國)						—

為報告 內獲批臨床試驗進入應臨床研究階段的新藥／生物相似藥（產品）。

1：奕凱達（基侖賽注射液）為合營公司復星凱特產品。2023年6月，奕凱達（基侖賽注射液）用於治療線免疫無效或在線免疫後12月內復發的成人大B細胞淋巴瘤（r/r LBCL）的上市註冊申請獲國家藥局附條件批准。截至本公告日，奕凱達用於治療復發或治療非霍奇金淋巴瘤（r/r iNHL），包含濾泡淋巴瘤和緣淋的申請者於境內處於橋接臨床試驗階段。

2：此外，適應症的臨床試驗申請於2023年7月獲國家藥局批准。

3：此外，適應症的臨床試驗申請於2023年11月獲美國FDA批准。

4：2023年7月，OP0595吡或氨曲聯合給藥，針對治療方有限的成需氧革氏菌感染的I、III臨床試驗申請獲國家藥局批准，於報告內I臨床研究。

5：2023年12月，HLX42用於治療經EGFR酪氨酸激酶抑制治療後疾病進展的EGFR突變的或轉移非小細胞肺癌獲美國FDA的Fast Track Designation（快速通道資）證。

附表2：已上市的主要 新產品及核心品種簡介

序號	治療 域	產品 稱	產品介紹	產品 圖片
1	抗 及 免疫	漢利康 (利妥 單抗注射液)	藥品於2019年2月獲國 藥 局批准 市，是 國產生物 似藥。 獲批適應症包括：(1)非霍奇金淋、(2)慢 淋、細胞白 病、(3) 風濕關 炎(RA)適應症， 是 國首 獲批 風濕關 炎(RA)適應症 的利妥 單抗。	
2		漢曲優 (注射用曲妥珠單抗)	藥品是國內首 獲批 市的曲妥珠單抗生物 似藥、 是首 歐 批的國產單抗生物 似藥。 獲批適應症包括：(1)HER2 早 、(2)轉移、(3)轉移。 圍 藥品，本集團 包括Accord Healthcare Limited、PT Kalbio Global Medika、Laboratorio ELEA Phoenix S.A. 在內的國 知名生物製 藥企 佈局歐洲、美國、 大 地和眾多新 國 市場， 於40餘 國 和地 獲批 市。 藥品的歐洲商品名為Zercepac、澳大利 商品 名為Tuzucip和Trastucip。	
3		漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	藥品 (PD-1抑)於2022年3月獲國 藥 局批准 市，是本集團首 款自 發的 新型單抗。 獲批適應症包括：(1)微 星高度 穩 (MSI-H) 體 (附 批准)、(2)鱗狀非小細胞肺、(3)廣泛 小細胞 肺 及(4) 鱗狀細胞 (ESCC)。 藥品是全 首 獲批 線治 小 細胞肺 的抗PD-1單抗， 獲2023年《CSCO小細胞肺 指 》、 《CSCO非小細胞肺 指 》、《CSCO 指 》、《CSCO結 指 》和《CSCO免疫檢 點抑 臨床應用指 》9部指 推 薦。 2023年12月， 藥品獲 度尼 品藥品 督 理局(BPOM)批准，首 次在海外市場獲批 市，成為首 在 國 獲批 市的國產PD-1單 抗。	
4		漢達 (達 單抗注射液)	藥品於2020年12月獲國 藥 局批准 市，是 國首 歐 GMP 證生產基地的 達 單抗生物 似藥。 獲批適應症包括：(1) 風濕關 炎、(2)強 炎、(3)銀屑病、(4)葡萄 炎。	

序 號	治 療 域	產 品 稱	產 品 介 紹	產 品 圖 片
5	抗 及 免 疫	蘇可欣* (馬來酸 伐曲 泊 帕 片)	該藥品於2020年4月獲國家藥局批准上市，是全國首創批准用於治療慢 性血病相關的小減少症的藥物。獲批適應症為用於進行性 斷續或者慢性的慢性血病相關小減少症的成年患者；此外，該 藥品亦獲適應症（用於治療對既往治療反應不佳的慢性免疫性小 減少症（ITP））的藥品註冊申請獲國家藥局受理。	
6		歐泰樂* (普米司特片)	該藥品於2021年8月獲國家藥局批准上市，是全國首款獲批用於斑塊狀 銀屑病治療的磷酸酯酶4(PDE4)抑制劑。獲批適應症為用於治 療合併光療或系統治療指征的中度至重度斑塊狀銀屑病的成年患者。	
7		奧康澤* (奈妥坦帕洛 司 膠 囊)	該藥品於2019年8月獲國家藥局批准上市，是全國首創同時斷NK-1 受體和5-HT3受體的通固劑量組合製劑。獲批適應症 為用於成年患者預防高度致吐藥物引起的嘔吐和延緩嘔吐。	
8		珮金* (培非司司 注射液)	該藥品（新創長效重組粒細胞集落刺激因子產品）於2023年6月獲國 家藥局批准上市，系全國1項新藥。獲批適應症為用於非髓系 患者在接受易引起發熱粒細胞減少症的骨髓抑制性抗藥物 治療時，降低發熱粒細胞減少症為表現的感染發生率。	

序號	治療域	產品名稱	產品介紹	產品圖片
9	抗及免疫	復可* (抗T細胞兔免疫白)	產品是種多克隆抗體抑制劑，獲批適應症為體器官移植(SOT)排斥、應的預防，及在免疫抑制劑治療中，用於治療排斥現象。	
10		奕凱達 (基倫賽注射液，系合營公司復星凱特的產品)	產品於2021年6月獲國家藥局批准上市，是國內首獲批上市的CAR-T細胞治療產品。獲批適應症包括(1)治療既往接受過1線或2線系統治療後復發或治療大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)成患者、(2)治療2線免疫無效或在1線免疫後12月內復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)(附條件批准)。	
11	及消化系統	莫 (谷胱氨酸製劑)	系包括莫(谷胱氨酸片)、莫(注射用谷胱氨酸)，均為國家醫保藥物，系肝病治療基礎用藥。其，莫(谷胱氨酸片)為國內首款谷胱氨酸製劑、莫(注射用谷胱氨酸)為國內首。	
12		旁必福* (鹽酸依特肽注射液)	藥品(新鈣)於2023年5月獲國家藥局批准上市，獲批適應症為慢性腎病(CKD)接受血液透析的成患者的繼發性甲状旁腺功能亢進症(SHPT)。	
13		穩* (鹽酸凱普生片)	藥品(鉀競爭)	

序號	治療 域	產品 稱	產品介紹	產品 圖片
14	抗感	青蒿 酯 抗 系	系 包括 Artesun 和 Argesun (注射用青蒿 酯)、SPAQ-CO (多辛 嘧 啉分 片+ 莫地 分 片)、D-ARTEPP 系 (氫青蒿素 酸哌 片) ；其 中，青蒿 酯是 國首 1 新藥。 截至2023年12月，本集團累 有33 抗 藥產品(包括原料藥及製) 通過WHO PQ 證； 注射用青蒿 酯(Argesun)於2023年6月獲WHO PQ 證， 獲得21 國 的 冊批准。截至2023年12月，本集團 向全 累 供應超過3.4億支注射用青蒿 酯。	
15		捷, * (茲夫 片)	藥 品 (廣 RNA 病毒抑) 於2022年7月獲國 藥 局應 附 批 准用於治 普通型新冠肺炎成年 者。 藥 品其 獲批適應症還包括 其 轉錄酶抑 聯用治 高病毒 載量的成年HIV-1感 者(滋病 者)(附 批 准)。	
16		復必泰* (mRNA 新冠疫)	復必泰 (mRNA 新冠疫 BNT162b2)、復必泰 (原始 / Omicron 變異 BA.4-5 疫)、復必泰 XBB1.5 (Omicron 變異 XBB1.5) 成 型均 於香港、澳門獲批正式 冊， 關兒童 型(用於5至11歲兒童接種) 及幼兒 型(用於6 月至4歲幼兒接種) 分 獲香港緊 使用 可 (限當地政府接種 的接種)、澳門特 可進 。	
17	狂犬病 預	用 狂犬病疫 (Vero 細胞)	用 狂犬病疫 (Vero 細胞) 於2016年9月獲國 藥 局批准 市， 為每 1.0ml、每1次 用 量為1.0ml， 獲批適應症為預 狂犬病。在 用 狂犬病疫 (Vero 細胞) 製 過程 中，復星 立峰在病毒培養 段採用 無 清培養基生產 藝。疫 生產使用的病毒 為CTN-1V, 其基 因序 更接近 前流行的狂犬病病毒 毒，具有較好的免疫保 效 。 2024年3月，本集團自 發的凍 用 狂犬病疫 (Vero 細胞) 的 市 冊申 獲國 藥 局批准。	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
18	流感預	流感病毒疫苗	流感病毒疫苗包括成人型、兒童型；成人型於2005年11月獲國家藥局批准上市，為預充式0.5ml/支；兒童型於2009年7月獲國家藥局批准上市，為預充式0.25ml/支。產品獲批適應症為預防本病毒引起的流行性感冒。 產品系用WHO推薦由國家藥局批准的1型流感病毒、3型流感病毒、型流感病毒製。產品有效成分凝素含量優於《中國藥典》的標準，保證產品的有效性。	
19	心血管系統	素系製	系包括依素鈉注射液、素鈉注射液、注射用低分子量素鈉、曲素鈣注射液。素系製。用於防止形成或塞疾病的治療。 本集團具、素粗品、精品、低分子量素原料和製的全產鏈供應能力，銷售域覆蓋中國、美國、美、歐洲、及市場。	
20		心坦* (沙庫曲羅沙坦鈉片)	藥品於2023年8月獲國家藥局批准上市，是新型的心衰和高壓治療線用藥，獲批適應症為治療原發性高壓，及用於射分數低的慢性心衰竭(NYHA II-IV級，LVEF≤40%)成人患者，降低死亡和心衰住院的風險。	

* 為本集團可引進的新藥(產品)。

二、 板塊業績概覽

1. 製藥

業績概要

報告 內，本集團製藥 務 現收入 民幣30,080 萬元，同比減少2.00%。其 含新冠 關產品，本集團製藥 務營 收入同比增長13.47%， 係新品和次新品(含新冠 關產品)收入保持快速增長。

報告 內，製藥 務 現分部 績 民幣2,134 萬元，同比減少43.77%， 現分部利潤 民幣1,974 萬元，同比減少42.26%。 係：(1)新冠 關產品的影響：①對 在減、跡象的新冠 關產品和資產進行處置及 提減、準、共 約 民幣569 萬元；②新冠 關的產品收入大幅 導致 應的利潤減少；③新冠 關 務在報告 內 有團 和醫 、市場 費用發生；(2)Gland Pharma 購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損 影響，淨利潤同比減少；(3)斯魯利單抗注射液(PD-1抑)美國市場 市前的商 籌、投入。

報告 內，本集團製藥 務 發投入 民幣5,172 萬元，同比增長1.47%，製藥 務 發投入佔製藥 務收入的17.19%；其 ， 發費用為 民幣3,638 萬元，佔製藥 務收入的12.09%。

報告 內，本集團製藥 務 治 域 心產品銷售收入 況如 表：

單位： 萬元 幣種： 民幣

主要治療 域	2023年	2022年	同 徑增長 (%)
抗 及免疫 心產品 (1、5)	7,638	5,535	37.99
抗感 心產品 (2、5)	4,340	8,582	-49.43
及消 系統 心產品 (5)	2,824	2,883	-2.05
心 系統 心產品 (3、5)	1,677	2,115	-20.71
樞神經系統 心產品 (4、5)	1,184	1,003	18.05
原料藥和 間體 心產品 (5)	1,271	1,248	1.84

1： 抗 及免疫 心產品的營 收入同比增長37.99%， 係漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂(普米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊)的收入貢獻所致。

2： 抗感 心產品的營 收入同比減少49.43%， 係新冠 關產品(復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷 (茲夫 片))銷售大幅 ， 及可樂必妥(氧氟沙星片、 氧氟沙星注射液)的收入增長貢獻的綜合影響。

3： 心 系統 心產品的營 收入同比減少20.71%， 係 素系 製 海外市場銷售 所致。

4： 樞神經系統 心產品的營 收入同比增 18.05%， 係長 (鹽酸 醚注射液)的銷售增長所致。

5： 抗 及免疫 心產品包括：漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、漢利康(利妥 單抗注射液)、漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片)、 膠囊(黃膠囊)、凱萊止(鹽酸依 斯汀膠囊)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊)、漢達 (

達單抗注射液)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、歐泰樂(普米司特片)、羅澤／圖美司(注射用培美曲塞鈉)、先(比魯片)、復可(抗T細胞兔免疫白)、司、奧沙利鉑、紫醇、迪凱美(酸索立非尼片)、珮金(培非司注射液)。

抗感染 口服產品包括：青蒿素、抗結核系、可樂必妥（氧氟沙星片）、沙多（注射用炎）、非凍幹用狂犬疫苗（VERO細胞）、哌（注射用哌、坦納）、抗結核系、可樂必妥（氧氟沙星注射液）、強（注射用哌、坦納）、泊淨、立樞（注射用美）、賽（注射用米）、達黴素、賀普（米夫片）、米淨、復必泰（mRNA新冠疫苗）、萬黴素、葉必（注射用）、司可尼（奇黴素膠囊）、荻（注射用氟氯）、賽（鹽酸克黴素膠囊）。

及消系統心產品包括：優立通(非布司片)、莫(谷肽片)、(氣鉀粒)、物島素及其製、莫(注射用谷肽)、可伊(新方薈膠囊)、萬蘇靖(淨片)、(注射用重組促紅素(CHO細胞))、立(法骨醇片)、萬蘇平(美片)、島素及其製、凡可佳(辛酸注射液)、穩(鹽酸凱普立生片)、旁必福(鹽酸依特康原千原原原原原司原原原原原原)

2023年，本集團製藥業務銷售額過億的製劑或系 共50種，較2022年淨增 3種，具體如下：

貨幣：人民幣

報告期內銷售規模	數量	製劑 單品或系
超過10億元	4	漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、 漢利康(利妥昔單抗注射液)、 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、 素系製劑。
5至10億元	4	蘇可欣(馬來酸噻伐曲泊帕片)、 青蒿琥酯抗瘧系、 捷諾(利茲夫片)、 優立通(非布司他片)
3至5億元	8	非凍幹用狂犬疫苗(VERO細胞)、 利莫(谷氨酰胺片)、 長(鹽酸阿比多爾注射液)、 可樂必妥(氧氟沙星片)、 物 島素及其製劑 8 品種。
1至3億元	34	歐泰樂(普米司特片)、 奧康澤(奈妥坦帕洛司膠囊)、 漢達(達

重點事項

- 斯魯利單抗注射液 (PD-1 抑) 新增兩款適應症及海外商 進展

報告 內，本集團自 發的 新型PD-1抑 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於 國境內新增獲批廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)、 可 除局部 復發或轉移 鱗狀細胞 (ESCC)兩項適應症，成為全 首 獲批用於 線治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品。截至報告 ，漢斯狀於 國境內 獲批四項適應症， 微 星高度 穩 (MSI-H) 體 、鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)、廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC) 及 鱗狀細胞 (ESCC)。此外，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合培美曲塞和 鉑用於表 生長因 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC) 線治 的 市 冊申 於2023年12月獲國 藥 局 理， 適應症為漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於 國境內申報 市的 項適應症。

報告 內，斯魯利單抗注射液(PD-1抑) 現首次在海外市場獲批 市，其用於治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)於 度尼 獲批 於2024年1月 成首批海外發貨，是首 在 國 獲批 市的國產PD-1單抗，此外其於歐 的 市 可申 (MAA) 獲 理。

圍 「Combo+Global」(聯合治 +國)差異 開發 略，漢斯狀(斯魯利單抗注射液) 其 自有 線產品積 同， 繼獲得 國、美國 國 及地 的臨床 驗批准。漢斯狀及 關聯合 法在全 的多項臨床 驗正在有序開展， 蓋肺 、 、 鱗 、結 和 適應症。其 在美國 的 項對比 線標準治 ， 利珠單抗用於廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)的 對 橋接 驗 處於臨床入組 段，局限 小細胞肺 (LS-SCLC)的國 多 心III 臨床 究 於 國境內、美國、澳大利 和歐 成首例 者給藥。此外， 藉優異的產品 ，斯魯利單抗注射液(PD-1抑)用於治 小細胞肺 (SCLC) 先後獲得美國FDA和歐 員會(European Commission)的 兒藥資 。斯魯利單抗注射液(PD-1抑)的 關產線 於2023年12月通過荷

生督機Health and Youth Care Inspectorate的GMP現場檢查，標本生產符合歐GMP標準。

著斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑，中國境內商品名：漢斯狀)多項適應症在國內繼續獲批及在海外臨床順利開展，本集團將持續推進產品的全商佈局，提高產品的可及性。截至報告期，漢斯狀成為中國境內全部省份的標掛網，進入上海、波、珠海等多城市的製型商保錄。截至報告期，漢斯狀銷售團隊精細管理模式高效，蓋全國約1,800醫肺、消化科的約36,000名專科醫生；報告期內，產品現銷售收入超人民幣11億元。在海外商方面，報告期內，附屬公司復漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)與KGbio達成協議，雙方合作圍在原有的10國的基礎上，進一步展增非域的12國；2023年10月，復漢霖與Intas達成可協議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在約歐洲地和度的獨商權授Intas。此外，本集團持續推進產品於美國市場的商工作，自建美國新藥團隊，涵蓋醫務、市場准入、銷售能力，與Syneos Health達成合作，為產品在美國的商提供支持。

- **CAR-T細胞治療產品線新適應症獲批及其進展**

報告期內，合營公司復星凱特的奕凱達(利基侖賽注射液)於中國境內新增獲批線適應症，用於治療線免疫無效或在線免疫後12月內復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)。2023年9月，奕凱達(利基侖賽注射液)線適應症正式獲批於澳門市。

奕凱達是國內首獲批上市的CAR-T細胞治療產品，基於自Kite Pharma引進的CAR-T細胞治療產品Yescarta進行技術轉移，獲授權在中國進行本土生產，首獲批適應症為治療既往接受過1線或2線系統治療後復發或治療大B細胞淋巴瘤（r/r DLBCL）患者。截至報告期，奕凱達累計及超過600位淋巴瘤患者，被納入超過100款省市民保和超過75項商保，其治療中心覆蓋全國超25省市、數量超過160家。2024年1月，奕凱達在國內率先推出按療效、支費的新方案，為國內高價新藥品的支費模式探索出全新的路徑。

2023年6月發佈的中國多中心真實世界研究資料顯示，奕凱達對中國境內復發治療非霍奇金淋巴瘤患者的真實世界療效全線一致，12月總生存率高達84.3%，最佳總緩解率達83.2%，最佳全緩解率為58.4%，全線更佳。Yescarta的ZUMA-7臨床試驗研究的生存分數據發表於醫學雜誌《新英格蘭醫學雜誌》(NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE，影響因數：176.082)，該項研究的分組結果顯示：r/r LBCL 1線應用基侖賽注射液較前1線標準治療(SOC)死亡風險低27.4%，基侖賽注射液顯著延長患者的總生存。

截至本公告日，奕凱達的11項適應症（用於治療復發或治療非霍奇金淋巴瘤（r/r iNHL），包含濾泡淋巴瘤和緣淋巴瘤的成患者）、復星凱特的2款CAR-T細胞治療產品FKC889的11項適應症（用於治療既往接受過1線及2線治療後復發或治療細胞淋巴瘤（r/r MCL）成患者）及其11項適應症（復發或治療成前體B細胞淋巴瘤、細胞白血病，成r/r ALL）於中國境內均處於橋接臨床試驗階段。

● 其在產品進展

本集團不斷優化研發體系，在日漸激烈的發略中，重點佈局小分子、抗體/ADC、RNA和細胞療法四大核心技術平台，持續推進各新產品研發、上市進程。截至本公告日，本集團自研、合作開發及可引進的多款產品已陸續進入關鍵臨床／批發階段。

報告內，本集團可引進經後續自發的新型點抗體，聯藥物FS-1502（注射用重組HER2源單克抗體單基奧汀F聯）用於治HER2可除的局部或轉移於國境內III臨床究；本集團可引進的靶向BRAF

團自研發的凍幹用狂犬病疫苗（Vero細胞）於國內獲批上市。截至本公告日，復星特金先後獲發《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為其後續開展疫苗產品的商業化奠定基礎。

此外同時，報告期內，本集團成熟產品及製造業務在產品端持續優化產品的生命週期管理，聚焦首創、高度仿製及改型新藥的自研發，提高契合度的外延機會，提升線度及體系能效，積極推廣製劑的海外商業化。報告期內，本集團共有29個製藥品種獲得上市批准（包括進出口註冊）、6個製藥通過一致性評價。其中，附屬公司萬醫藥的馬來酸奧希尼片和克尼膠囊為國內首創獲批上市；附屬公司奧鴻藥業的妥（鹽酸烏立地爾注射液）是國內首創通過一致性評價的鹽酸烏立地爾產品；湖洞庭的氨氯地平片、萬醫藥的馬來酸氯雷他定注射液均為國內同品種首創通過一致性評價的產品。此外，附屬公司Gland Pharma共有13個製藥製劑品種獲得美國FDA上市批准。

● 整合式生產及精益運營

為進一步提高製藥業務生產體系競爭力、提升運營效率，落實國際化戰略，本集團不斷挖掘內部優異產能、深化生產端整合，通過建設原料藥、製劑基地及工程技術中心，實現產品的快速轉產，打造具有國際競爭力的明星產線和生產基地。

本集團持續進行生產端的產線整合，打造區域生產中心，集聚產能打通原料藥及製劑一體化，進一步提升生產運營效率、降低生產成本優勢。報告期內，本集團圍繞徐地和重慶地打造區域生產中心，繼續推進星洲醫藥原料藥基地、湖洞庭原料藥基地及重慶原料藥基地的建設，垂直整合原料藥製劑生產鏈，實現集約大產能生產，涵蓋多種劑型和疾病領域；恢復漢霖江基地的建設，持續充實產能。截至報告期，湖洞庭原料藥基地開展首創產品氨氯地平產線的帶料開車、重慶長壽原料藥基地進行品種

藝驗證、星○醫藥原料藥基地通過其首○產品非布司○原料藥(萬金橋轉移至星○醫藥)○合○檢○公示○商○生產、徐○產○園製○基地○開始進行○關產品的轉移落地，後○可持續導入新產品○提○產能；復○漢霖江基地項○原液和製○樓○成○進入○、驗證○段。此外，本集團建○位於○比讓附近集藥品○發、製造及物流配○為○體的科特迪園項○，○現非洲本地○藥品製造及供應。

○此同時，本集團持續推進生產國「質量標準」證，製、出海基礎。本集團通過差距分析、專項培訓、整改提升形式，按國內國「求持續提升質量體系、全員質量風意識及質量「理能」。報告內，本集團自「發的「注射用青蒿素(Argesun)通過WHO PQ「證，成為首「通過WHO PQ「證的「步配製青蒿素注射」。截至報告「，本集團製藥「塊國內附屬公司所有商「生產線均「通過國內GMP「證，報告內「「生產線接「國內外各方檢「100餘次、接「方「樣超過600批次，均「利通過；「有9「生產線通過美國、歐「「流法「市場GMP「證。

此外，報告內，本集團持續深化「卓越運營」，以FOPEX為基礎，進一步升級為FES管理體系。FES/FOPEX 冊，指導企建立精益運營體系；通過深入重點產品生產的分解研究，落優措施，改進工藝、提高質量、降低成本，提升產餘香馥首馬餘首首馮香首馬馮香養餘馬馮餘馬香首首首餘餘香香首馬首

- 2023年國醫保錄入進展

2023年12月，本集團可引進的若干國產新藥物通過納入國醫保錄（2024年1月正式執行），將進一步提高相關疾病域用藥在國內的可及性及可負擔性，惠及更多國內患者，包括我國自主研发的首款鉀競爭酸滯（P-CAB）、穩（鹽酸凱普立生片）、長效重組粒細胞集落激因產品珮金（培非司注射液）。

研發新

報告內，本集團進一步新藥部層，持續引進資深科和高能級人才，全面升級國內外早發、CMC、臨床醫、臨床運營能力；同時，通過精發項，INNOX數理系統對新藥項立項、理、重大點決機進行重新理，態估線、競爭，提發質量成效。

為進一步強科略、提發效率，報告內，於集團層面成立科學員會（Scientific Advisory Board, 「SAB」）。作為「外部庫」，SAB將本集團理層優長科和發略，提供更多略指導和洞。截至本公告日，SAB共有員12，為有國聲、造深的國內外士、科、臨床專組成，專涵蓋、心、免疫多疾病域，涉及臨床醫、基礎科、藥物發、科多方面。SAB對本集團整體發略、在線和具體項進行、估和建議，同時對早發項的資源投入及外部合作模式、國新兩大略的施路徑議給出針對建議，為本集團新決考提供意。

通過自主研发、合作開發、可引進、深度的方式，本集團焦（體、液）、自身免疫、樞神經、慢病（病／／腎病）心治域，重點強小分、抗體/ADC、細胞治、RNA心技平，打造開放式、全

■ 的新發體系，積極探索疫苗、AI藥物發的前沿技術的佈局，持續提升核心發能和線、，推動更多FIC (First-in-class，同首) 及BIC (Best-in-class，同佳) 產品的發及商。報告內，全發中心整合資源成立TRC (Translational Research Center，轉究中心)，旨在強化科學所早期發機的合作，促進源新轉，推動更多優質新成進入臨床。

報告內，本集團6新藥的8項適應症、29製藥品種(包括進冊，但不包括Gland Pharma獲得美國FDA批准市的13製藥製)獲批市；5新藥／生物似藥共7項適應症³、64製藥品種(包括進冊，但不包括Gland Pharma的海外申報項)申報市；此外，報告內獲臨床試驗批准的新藥／生物似藥項共20項(按適應症)。

報告內，本集團製藥塊專利申達206項，其包括美國專利申5項、PCT申11項；獲得發明專利授權74項。

此外，報告內，本集團多項新藥臨床數據在美國臨床會(ASCO)、國臨床會(CSCO)、歐洲液年會(EHA)、歐洲會(ESMO)國內外醫藥行會議發佈。

截至報告，本集團在新藥、生物似藥項超過70項(按適應症)，本集團在藥品項況，附表3至附表6。

³ 包括由本集團合作夥伴 Accord BioPharma Inc. 於美國就本集團自發的注射用曲妥珠單抗遞的市可申 (BLA)。

附表4—自研生物 新藥

序號	治療 域	藥品 稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展	截至報告期末 於其他國家的研發進展
1	抗	漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	微 星高度 穩 (MSI-H) 體	獲批 市	—
2		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) + 漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)	獲批 市	III 臨床 (國 多 心)
3			廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)	獲批 市	市申 (歐) 橋接 驗(美國)
4			鱗狀細胞 (ESCC)	獲批 市	—
5			非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)	市申	—
6			新輔 / 輔 (Neo-/adjuvant treatment of GC)	III 臨床	—
7		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) + 漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	局限 小細胞肺 (LS-SCLC)	III 臨床(國 多 心)	
8		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) + 漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	轉移 結 (mCRC)	II / III 臨床	—
9		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) + HLX07(重組抗EGFR 源 單克抗體注射液)	復發或轉移 部鱗狀細胞(HNSCC)	II 臨床	—
10		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) + HLX07(重組抗EGFR 源 單克抗體注射液)	鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)	II 臨床	—
11		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) + HLX07(重組抗EGFR 源 單克抗體注射液) + 漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	細胞 (HCC)	獲臨床 驗批准	—
12		HLX26(重組抗LAG-3 源 單克 抗體注射液) + 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	轉移 結 (mCRC)	II 臨床	—
13		HLX07(重組抗EGFR 源 單克 抗體注射液)	體	Ib/II 臨床	獲臨床 驗批准(美國)
14		HLX07(重組抗EGFR 源 單克 抗體注射液)	局部 或轉移 、 鱗狀細胞(CSCC)	II 臨床	獲臨床 驗批准(美國)
15		HLX26(重組抗LAG-3 源 單克 抗體注射液)	體 、 淋	I 臨床	—

序 號	治 療 域	藥 品 稱／代 號	適 應 症	截至報告期末 於中國境內的研發進展	截至報告期末 於其他國家的研發進展
16	抗	HLX26 (重組抗LAG-3 單克 抗體注 射液)+ 漢斯狀 (斯魯 利單抗注射液)	非小細胞肺 (NSCLC)	獲臨床 驗批准	—
17		HLX51 (注射用重組抗 OX40 單克 抗 體)	體 、淋	獲臨床 驗批准	—
18		HLX53 (抗TIGIT的Fc融合 白)	體 、淋	I 臨床	—
19		HLX60 (重組抗GARP 單克 抗體注 射液)	體 、淋	I 臨床	—
20		HLX42 (靶向EGFR抗 體-新型DNA 異 酶I抑 聯藥物)	/轉移 體	獲臨床 驗批准	獲臨床 驗批准 (美國)
21		HLX43 (靶向PD-L1抗 體-新型DNA 異 酶I抑 聯藥物)	/轉移 體	I 臨床	獲臨床 驗批准 (美國)
22		HLX60 (重組抗GARP 單克 抗體注 射液)+ 漢斯狀 (斯魯 利單抗注射液)	體	—	I 臨床 (澳大利)
23		VT-101注射液	部鱗 、黑 素 和 體	獲臨床 驗批准	獲臨床 驗批准 (美國)
24	其	HLX04-O (重組抗 VEGF 單克 抗 體注射液)	濕 年齡 關 黃斑變 (wAMD)	III 臨床	III 臨床 (國 多 心)
25		GC101	營養 型大. 表 症(RDEB)	獲臨床 驗批准	—

： 2023年12月，注射用HLX42用於 敵斷 數 數數支於數 數 方數 數 數 數日數 數敵數 數 方數數

--	--	--	--	--

--

--

附表6—自研生物 似藥

序號	治療 域	藥 品 稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展
1	抗	HLX11 (重組抗HER2結 域II 源 單克 抗體注射液)	新輔 (Neoadjuvant treatment of BC)	III 臨床 (國 多 心)
2		HLX05 (重組抗EGFR 鼠 合單克 抗體注射液)	轉移 結 (mCRC)、 轉移 部鱗狀細胞 (HNSCC)	I 臨床
3		HLX13 (重組抗CTLA-4全 單克 抗體注射液)	黑 素 、腎細胞 、結 、 細胞 、非小細胞肺 、 間 及 鱗狀細胞	I 臨床
				獲臨床 驗批准
4		HLX15 (重組抗CD38全 單克 抗體注射液)	多發 骨髓 (MM)	I 臨床
5	消 系統	精 白 鋅重組賴 島素 合注 注射液(50R)	糖尿病	市申
6		精 白 鋅重組賴 島素 合注 注射液(25R)	糖尿病	市申
7		司美 魯肽注射液	糖尿病	獲臨床 驗批准
8		利 魯肽注射液	糖尿病	III 臨床
9		德谷 島素注射液	糖尿病	I 臨床
10	其	HLX14 (重組抗RANKL全 單克 抗體注射液)	骨質 鬆症(OP)	III 臨床 (國 多 心)

： 2024年1月，司美 魯肽注射液用於糖尿病治 於 國境內 I 臨床 究。

截至報告 ，本集團 有累 32 通過或 為通過 製藥 致 的產
品在 批國 藥品集 帶量採購 標 (附表7—集採 產品)，其 ，
批集採 結 於2024年3月起 施。對於納入集採的 量品種，本集團發揮多
渠 營銷及精 生產的優 ，在 換量的同時強 集採產品的生命周 理，
積 推 增量產品通過集採路徑快速 入市場，有效平滑 量產品 集 帶量採
購的影響。

附表7—集採中選產品

序號	中選批次	藥品 稱	適應症	規 格	計價單位
1	4+7 圍	□ 酸氮氣地平片	高 52gsBT/F431Tf11.95510D()Tj/F1321TfTj/F1261Tf1.18370TD()Tj/F1191Tf8.76120TD()Tj/F281Tf1.7		

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位
22	00批	注射用 美 鈉	金葡萄菌、大腸菌、肺炎菌、變形菌(吡叻及)菌屬、消菌及消菌、對本品敏感菌引起的速感症：敗症；支氣管炎、支氣管炎、慢呼吸疾繼發感；肺炎、肺症(肺)、；炎、囊炎；炎；腎腎炎、；前庭大炎、內感、附炎、旁組織炎；骨周圍蜂織炎、炎。	1g×10 / 0.25g×10 / 0.5g×10 / 2g×10 /	
23		注射用 米 鈉	1、呼吸系統感：體炎、體周圍、支氣管炎、細支氣管炎、支氣管炎、張症(感時)、慢呼吸疾繼發感、肺炎、肺症；2、泌尿系統感：腎腎炎、炎；3、感：囊炎、炎、炎；4、感：炎、附炎、內感、死炎、旁組織炎；5、敗症。	0.25g×10 / 0.5g×10 / 1g×10 /	
24		鹽酸利多 因注射液	本品為局麻藥及抗心律失常藥。用於潤麻醉、外麻醉、表面麻醉(包括在鏡檢或時粘麻醉用)及神經導滯。本品可用於心塞後早和心過速，可用於地黃毒、心髒外科及心導引起的律失常通常無效。	5ml: 0.1g×5支 / 10ml: 0.2g×5支 / 20ml: 0.4g×5支 /	
25		羅紅黴素片	用於治。由羅紅黴素敏感病原體導致的感	150mg×6片 /	
26	08批	依 素鈉注射液	1、預靜塞疾病(預靜內形成)，特別是骨科或普外有關的塞形成；2、治形成的深靜塞，伴或伴有肺塞，臨床症狀重，包括需外科或溶治的肺塞；3、治穩心絞及非Q波心死，司合用；4、用於液透體外循，止形成；5、治ST段高型心死，溶聯用或同時經冠狀入治(PCI)聯用。	0.6ml: 6000AxaIU (預灌封)×2支 /	
27		注射用哌 鈉 坦 鈉	用於治。由檢出或為敏感細菌所致的全身和/或局部感。1、呼吸感；2、泌尿感(合感或單細菌感)；3、內感；4、及軟組織感；5、細菌敗症；6、婦科感；7、氨基糖藥物聯合用於粒細胞減少症的病的細菌感；8、骨關感；9、多種細菌合感。	2.25g(哌 0.2g 坦0.25g)×8 / 4.5g(哌 4.0g 坦0.5g)×6 / 4.5g(哌 4.0g 坦0.5g)×5 /	
28		酸奧司 韋 鈉	用於成和2周及兒童的型和型流感治。用於1歲及1歲者的型和型流感的預。	0.36g×1 /	
29		注射用 哌酮鈉 坦 鈉	單獨用藥：哌酮/坦適用於治。由敏感菌所引起的感：1、呼吸感；2、泌尿感；3、炎、囊炎、炎和其內感；4、敗症；5、炎；6、和軟組織感；7、骨骼和關感；8、炎、內炎、淋病和其生殖感。聯合用藥：哌酮/坦其抗生素聯合應用。	1g(1:1)×10 / 2g(1:1)×10 / 3g(1:1)×10 /	
30		呋塞米注射液	1、水疾病；2、高壓；3、預腎能衰竭；4、高鉀症及高鈣症；5、稀釋低鈉症；6、抗利尿激素分泌過多症(SIADH)；7、藥物毒物毒。	2ml: 20mg×10支 /	
31		利福平膠囊	1、其抗結菌藥聯合用於各種結菌病的治治，包括結菌炎的治。2、其藥物聯合用於麻風、非結分菌感的治。3、萬黴素(靜)可聯合用於氧菌屬菌所致的重感。利福平紅黴素聯合方可用於軍團菌屬重感。4、用於無症狀奈菌帶菌者，消除鼻咽部炎奈菌；但適用於炎奈菌感的治。	0.15g×100粒 /	
32	00批	貝 鈉 溶片	潰、十指潰、勿合潰、流 炎、- 氏(Zollinger-Ellison)綜合症。	20mg×30片 /	

2. 醫療器械與醫學診斷

報告內，醫療器械與醫學診斷業務現營收入人民幣4,386萬元，同比減少36.74%，由於新冠抗原、核酸檢測收入及非自有新冠產品海外銷售收入著；含新冠相關產品，同徑增長4.25%。報告內，醫療器械與醫學診斷業務現分部績人民幣-126萬元，同比減少人民幣647萬元；分部利潤人民幣-33萬元，同比減少人民幣804萬元。由於(1)新冠抗原、核酸檢測的影響：①對庫產品及相關資產進行處置及提減、準、及②收入大幅導致應的利潤影響；(2)醫療器械與醫學診斷非新冠業務的銷售達預；(3)由於復醫科技(Sisram Medical)在國、迪域立新銷辦公、分銷轉銷模式及品牌大使項關的成本增，對績產生段影響。

醫療器械

本集團醫療器械業務，建形成醫美、呼吸、康、高、器械為心的大業務分支。

在醫美域，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)圍多元生態略，斷豐產品線，持續推進全營銷網絡建。於報告內，復醫科技(Sisram Medical)向美市場推出先進波長鐳射、Alma Veil™；將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔助和緊致、Beauti Fill的兩新增充配均獲得美國FDA認可；其理的長效肉毒素Daxxify及高濃度透明質酸鈉產品Profilo(注射用透明質酸鈉溶液)的冊申獲國藥局理；2023年6月成對國銷渠的收購，現醫美業務的國市場銷佈局。此外，2024年1月Prollenium建立略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技的Revanesse注射填充產品系於德國、奧地利、士、澳大利和新多市場的獨分銷權。報告內，復醫科技(Sisram Medical)現收入359萬美元、淨利潤33萬美元(據復醫科技(Sisram Medical)本幣財務報表)，分同比變1.41%、-17.50%。其，銷渠收入同比增長，得於

美和中國市場的收入貢獻；淨利潤減少。由於中國、迪、日本區域市場處於分銷轉銷模式過渡，銷售費用和管理費用段增；另外，為提升品牌知名度新品牌大使，市場、營銷活動投入大，導致整體OPEX(Operating Expense)幅度高於收入增長幅度。

在呼吸、康域，毅(Breas)快新品推出持續優供應鏈，報告內銷售績現好增長，適用於醫用和用場的多能無呼吸機(包括Clearway2)在歐洲和美國市場的需求復增長。在深歐洲和美國市場的同時，毅(Breas)持續大國務展度，關呼吸機在中國境內獲批市，數項及關產品國產在快推進。

在高、器域，快集整合，通過「引入」「國造」，著建發、生產、產品、營銷體系能。報告內，聯營公司復星「達奇機器」於中國境內及香港的機量共55，國產「內窺鏡控系統」(屬四達奇系統，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、外科鏡)於2023年6月獲得國藥局國產醫器冊批准，於12月成首進機；附屬公司美利Insightec正式簽署合作議，將於中國成立合資公司，推「波」部治系統在中國境內及港澳市場的商展、臨床應用及究；附屬公復知達焦能導域，快推進技產品新發，關產品按分進入臨床驗和冊批段。截至本公告日，復星的Ion支導作控系統(「I系統」)獲國藥局批准。Ion系統採用形狀感知技的機器，可通過支對肺外周病灶進行精准作。Ion系統在國的市，將幫更多肺者通過更微的方式獲得早的斷和治。

此外，醫器務在健全營銷網絡方面得積極進展。復醫科技(Sisram Medical)通過強數渠、分銷結合的略及方式，持續展全

市場；截至報告期，營銷網絡已覆蓋全球100多個國家和地區，銷售收入佔比進一步提高至78%。同時，萊雅（Breas）營銷網絡已覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞市場。

醫學診斷

報告期內新冠抗原、核酸檢測收入顯著，對醫學診斷業務收入及利潤短影響明顯。隨著新冠疫苗再成「國際關注的突發公共衛生事件」，醫學診斷業務重心向非新冠產品調整。報告期內，新型肺炎病毒核酸檢測（PCR-熒光探針法）、心鈣素T檢測（化學發光法）、利鈉肽檢測（化學發光法）等產品及F-A 7000 Series流水線系統、生免聯機新儀器續市。截至報告期，化學發光產品的標準物、激素、狀態能、心、感數十種產品進入量產商階段，產品線的高速生免檢測儀、高速發光分儀、高速生免體機、高速流水線、全自動工作站、全自動免疫組儀、Glycotest HCC Panel（早期診斷和分期）、細胞因子整組合、心整組合、分POCT呼吸檢測域數聯檢panel及免疫熒光層平面的數感病原體檢測panel臨床、較高的診斷的發正在積極推進。

同時，醫學診斷業務將持續推進整合和運營體系進程。截至報告期，除分廠外，醫學診斷業務在珠海、泰國、長沙等地完成基地的建設、能力的整合及組織團隊的調整，已形成發製造中心、差異儀器發平、檢驗業務平、製造基地的分佈，為後續產能擴大、提高運營效率及經營質量起支撐作用。

3. 醫療健康服務

報告期內，醫療健康服務業務現營收入人民幣6,667萬元，同比增長9.73%；現分部虧損人民幣-201萬元，同比減少虧損人民幣421萬元；分部利潤為0。

人民幣-440 萬元，同比減少虧損；人民幣352 萬元，同比減虧的。原因是線業務進一步聚焦、優化支出及藥集採購的本效。

截至報告，本集團控股醫院總床位合共6,548張(包括本公司控股醫院總床位的床位數)、持有8 間聯網醫院牌照。

醫院中心和區域醫聯體方面，本集團通過持續提升醫院科高度、推動集團一體化運營、推進醫院的線線一體化、提供多層次差異化業務內涵、延伸基層業務，深入大灣、長江流域重點區域，形成區域醫院業務網絡佈局。報告內，本集團持續提升科高度，成立重點專科員會，通過「醫生集團」模式引入重點專科部專合夥團體落地控股醫院措施，持續提升醫院，多控股醫院新增所在區域地市級重點專科的建設。報告內，佛山復星禪城醫院成為佛山首「港澳藥通」指醫院，有5款國新藥申請通過批，涵蓋房、高壓、淋、高、適應症，獲批藥數量居「港澳藥通」首批指醫院前列；廣新市醫院與廣藥科大達成略合作，海星兒童醫院正式開辦婦兒專科賽，徐星婦兒醫院圍用戶需求新增多特科延伸業務域；星整形外科醫院成為全國首成藥物和醫療器臨床試驗(GCP)基地、的社會辦醫院。

此外，報告內，本集團增強康復科的業務能力，通過增持國控醫投(現更名為本公司)6%的股權，本集團持有本公司6%的股權比例增至51%、現控股。報告內，國控醫院更名為本公司，同時，推進新品牌建設及新營銷業務平台。

線，提升康復行內關注度和影響力；發展新數業務應用；「區域多點」的佈局模式，探索區域康復醫管理平模式。截至報告，屬康復塊運營康復醫機7、籌建康復醫機6。

醫方面，報告內，本集團醫康務平「讓庭更康、讓生命更美好」為使命，為用戶提供全病程閉方和醫藥保融合的站式康理務。報告內，包括佛山復星禪醫及其輻射醫聯體在內的多醫機持續「HIS」(新醫平)及聯網醫SaaS，速推廣大灣域醫醫聯體線線體務模式，持續大醫科及者的蓋圍；基於醫運營及者需求，斷醫方，形成專病者為心的全病程理務、便利務者康需求為心的私醫生務、大專科輻射圍為標的專科點務及能基層醫機為重點的醫作務多種務模式，斷步探索對外輸出能，形成務閉。

保能方面，持續推進醫及保的向能。報告內，本集團持續推進成員醫機的商保運營體系建，圍醫心和域醫聯體的特科、前沿醫技，打造製的保新支方，讓更多專病者、特差異醫務。另外，持續大技供應、深專病特，整合商保及醫務。

4. 醫藥 銷和零售

2023年，國藥控股 現營 收入 民幣5,965.70億元、同比增長8.05%，市場 額速提， 模優 持續 現。2023年，國藥控股 現淨利潤 民幣150.10億元、歸屬於母公司股 的淨利潤 民幣90.54億元，分 同比增長4.63%和6.19%。

報告 內，國藥控股的醫藥分銷 務在疫 影響消除後 現快速復蘇， 現收入 民幣4,410.51億元，同比增長8.47%。國藥控股積 尋 新的細分市場和增長潛，速 展 外基層廣闊市場，網絡 蓋能 持續增強，面向基層醫 機 和 售藥房的 銷 務佔比穩步提。同時，國藥控股著 持 新 務的發展，通過 建 模、合、專 的營銷 體 務體系，持續 強營銷 務的合， 斷提 新藥和原 產品的供應鏈綜合 務能。

報告 內，國藥控股器 分銷 塊積 適應帶量採購提速 面的變，消 疫物資在 績比較 內形成的基數影響，通過優 產品結、深 器 務網絡 蓋，持續推進 務高質量發展。2023年，國藥控股器 分銷 務 現收入 民幣1,302.13億元，同比增長7.75%。

在藥品 售 域，國藥控股 斷 強 售 態的網絡布局和 域 蓋，重點提 對 務 白地 及面向醫 機 的 蓋率，通過彙 售 心資源形成 模優， 專 理推 售 務的 康可持續發展， 終提 接面向C端的 務能。截至報告，國藥控股 售藥房店鋪總數為12,109，較2022年底合 淨增1,356。2023年，國藥控股藥品 售 務 現收入 民幣356.89億元，同比增長8.22%。

5. 融資

報告內，本集團持續優 務結，合理控 務模和綜合融資成本， 通過多元 的融資渠，高效 握行 機會，保 長 可持續發展。

本集團繼續

3. 商標優勢。本集團持續強化營銷體系的建設與整合，形成以現有產品及市場產品為配系的專科、品牌、數碼及合資的分線營銷體系。截至報告期，本集團在略市場、醫藥業務、大准入體系、醫藥略聯盟、品牌和市場推廣方面已建立全方位的支持體系。

四、報告期內主要經營情況

(一) 主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
收入	41,249	43,811	-5.85	□ 1
銷售成本	21,595	23,170	-6.80	□ 1
銷售及分銷開支	9,712	9,171	5.90	□ 2
行政開支	4,495	3,916	14.79	□ 3
信用減、損失	132	65	103.08	□ 4
其他收入	1,392	2,757	-49.51	□ 5
其他開支	832	2,965	-71.94	□ 5
財務成本	1,325	964	37.45	□ 6
籌資活動產生現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	□ 7

□ 1：收入及銷售成本同比變動原因：「□ 理層□ □ □ 分」□「分塊□ 績□ □」。

□ 2：報告期內銷售費用率為23.54%，較□ 年同增2.61分點。銷售費用率同比變化的□ □ 原因包括(1)新冠□ 關產品收入大幅□ ，但報告期內□ 有團體和醫藥、市場□ 費用；(2)海外市場銷售費用增□ ，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑制□)在美國市場□ 市前籌、投入、復醫藥科技(Sisram Medical)分銷轉□ 銷模式及□ 品牌大使項□ 關的成本增□ ；□ 及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、□ 穩(鹽酸凱普□ 生片)□ 新品的團體□ 投入。

欣、的 投扣
落 述 承 成本 費 增 除新 購公司的影響 同 經行政開支增 民
幣296 萬元、增長7.56%。

4： 係對 在減、迹象的應收款項 提減、準、所致。

5： 係天津藥 非 心資產出售收 及藥師幫 金融資產公允、變 收。

欣財
60TD(Tj/F311Tf1.14380TD(Tj/F181Tf1.14380TD(4.5TD(Tj/F221Tf183701.99259.9626100.063654.916440TD0Tc()

產品	主營業務 產品情況						
	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	營業收入	營業成本	毛利率 比上年 增減	比上年 增減
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)		
抗 及免疫 心 產品 (2)	7,638	1,566	79.50	37.99	45.54	減少1.06	分點
抗感 心產品 (3)	4,340	2,173	49.93	-49.43	-45.77	減少3.38	分點
及消 系統 心 產品	2,824	639	77.37	-2.05	4.07	減少1.33	分點
心 系統 心產品	1,677	1,042	37.87	-20.71	-23.61	增 2.36	分點
樞神經系統 心產品	1,184	107	90.96	18.05	5.94	增 1.03	分點
原料藥和 間體 心 產品	1,271	910	28.40	1.84	-1.19	增 2.20	分點

地區	主營業務 地區情況						
	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	營業收入	營業成本	毛利率 比上年 增減	比上年 增減
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)		
國 天	30,878	15,487	49.84	3.36	6.92	減少1.67	分點
國 天 外 地 和 其 國 (4)	10,371	6,108	41.11	-25.59	-29.68	增 3.43	分點

1：醫 器 醫 斷 務營 收入及營 成本較 年同 減少， 係報告 內新冠抗原、 酸檢測 的收入 及非自有抗疫產品海外銷售收入 所致。 含抗疫產品，醫 器 醫 斷 務營 收入同比增 4.25%。醫 器 醫 斷 務毛利率較 年同 ， 原因是 年同 非自有抗疫產品海外銷售的毛利率 對較低。

附 2：抗 及免疫 心產品的營 收入及營 成本均較 年增 ， 係 治 域新品 市所致；

附 3：抗感 心產品的營 收入及營 成本均較 年減少， 係復必泰(mRNA新冠疫)需求大幅減少所致。

附 4： 國 外 和 其 國 營 收入及營 成本 係海外市場對復必泰(mRNA新冠疫)及其 新冠 關產品的需求大幅減少。

(2) 產銷量分 表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比 上年增減 (%)	銷售量比 上年增減 (%)	庫存量比 上年增減 (%)
漢斯狀 (斯魯利單抗注射液) (按100mg/ 折)	萬	43	24	6	11	225	-60
漢曲優 (注射用曲妥珠單抗) (按150mg/ 折)	萬支	193	203	15	34	58	-49
漢利康 (利妥 單抗注射液) (按100mg/支折)	萬支	123	150	19	-28	0	-59
蘇可欣 (馬來酸 伐曲泊帕片) (按20mg×10片/ 折)	萬	適用	24	25	適用	18	217

附 5：報告 內，前 大產品為：漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢利康(利妥 單抗注射液)、 素系 製 、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片)，其 ， 素系 製 涉及多 型的產品，無法將 同 型的產品按照同 標準折合成 應的產銷量。

(3) 成本分 表

單位： 萬元 幣種： 民幣

行業情況						
行業	成本構成項目	本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	本期金額較上年同期變 (%)
製藥	產品成本	14,090	65.25	13,840	59.73	1.81
醫器 醫斷 ⁽¹⁾	產品及商品成本	2,201	10.19	4,289	18.51	-48.68
醫、康務	務成本	5,231	24.22	4,945	21.34	5.78

單位： 萬元 幣種： 民幣

產品情況						
產品	成本構成項目	本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	本期金額較上年同期變 (%)
抗及免疫 心產品 ⁽²⁾	產品成本	1,566	11.11	1,076	7.77	45.54
抗感 心產品 ⁽³⁾	產品成本	2,173	15.42	4,007	28.95	-45.77
及消系統 心產品	產品成本	639	4.54	614	4.44	4.07
心系統 心產品 ⁽⁴⁾	產品成本	1,042	7.40	1,364	9.86	-23.61
樞神經系統 心產品	產品成本	107	0.76	101	0.73	5.94
原料藥和間體 心產品	產品成本	910	6.46	921	6.65	-1.19

1： 係報告 內醫 器 醫 斷 務收入 所致。

2： 係報告 內漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂(普米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊)的收入貢獻所致。

3： 係報告 內復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷 (茲夫 片)、 / 立樞(注射用 美 鈉)、賽 (注射用 米 鈉)的銷售減少所致。

4： 係報告 內 素系 製、海外市場銷售 所致。

(4) 銷售 戶及 供應商 況

本集團前5名 戶銷售額 人民幣10,874 萬元，佔年度銷售總額26.27%。

本集團向前5名供應商採購額 人民幣1,988 萬元，佔年度採購總額的11.69%。

3. 費用

報告 內，本集團銷售及分銷開支為 人民幣9,712 萬元；銷售費用率為23.54%，較 年同 增 2.61 分點。銷售費用率同比變 的 原因包括(1)新冠 關產品收入大幅 ，但報告 內 有團 和醫 、市場 費用；(2)海外市場銷售費用增 ，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑)在美國市場 市前籌、投入、復 醫 科技(Sisram)分銷轉 銷模式及 品牌大使項 關的成本增 ； 及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、 穩(鹽酸凱普 生片) 新品的團 投入。

報告 內，本集團行政開支為 人民幣4,495 萬元，同比增 14.79%， 係 成本、 費 增 ； 除新 購公司的影響，同 徑行政開支增 人民幣296 萬元，增長7.56%。

報告 內，本集團財務成本為 人民幣1,325 萬元，同比增 37.45%。財務成本的同比增 係報告 內美元 、 、 因素及 負 模變 所致。

4. 研發投入

發投入的會計處理

本集團將內部 究開發項 的支出， 分為 究 段支出和開發 段支出。究 段的支出，於發生時 入當 損 。開發 段的支出， 有在同時滿足 時，才能 資本 ， 成 無形資產 使其能夠使用或出售在技 具有可行 ；具有 成 無形資產 使用或出售的意圖；無形資產產生經濟利 的方式，包括能夠證明運用 無形資產生產的產品 在市場或無形資產自身 在市場，無形資產將在內部使用的，能夠證明其有用 ；有足夠的技 、財務資源和其 資源支援， 成 無形資產的開發， 有能 使用或出售 無形資產；歸屬於 無形資產開發 段的支出能夠可靠地 量。 滿足 述 的開發支出，於發生時 入當 損 。結合醫藥行 發流程 及自身 發的特點，本集團在 發項 得 關批文或者證 (據國 藥 局頒佈的《藥品 冊 理辦法》批准的「臨床 驗批 」、「藥品 冊批 」或者法 市場國 藥品 理機 的批准) 後的費用， 估項 成 對企 來現金流量的現、或可變現、高於帳面、時，方可作為資本 的 發支出；其餘 發支出， 作為費用 的 發支出。

研發投入情況表

單位： 萬元 幣種： 人民幣

本 費用 發投入	4,346
本 資本 發投入	1,591
發投入合 計	5,937
發投入總額佔營 收入比例(%)	14.34
製藥 務 發投入總額佔製藥 務收入比例(%)	17.11
發投入資本 的比重(%)	26.80
本集團 發 員的數量	3,491
發 員數量佔本集團總 數的比例(%)	8.65

□ 況 □ 明

報告 內，製藥 □ 務的 發投入為 □ 民幣5,172 萬元，同比增長1.47%，佔製藥 □ 務收入的17.11%。其 □ ， 發費用為 □ 民幣3,638 萬元，同比增 □ 民幣86 萬元，增長2.42%，佔製藥 □ 務收入的12.04%。

5. 現金流

單位： 萬元 幣種： □ 民幣

科目	本期數	上期 同期數	變 比例 (%)	變 原因
經營活 產生的 現金流量淨額	3,414	4,218	-19.05	□ □ 係報告 內收入及經常 □ 收 減少的現金流影響。
籌資活 產生的 現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	□ □ 係本公司 □ 年度收 非公開發行A股 集資金所致。

(二) 資產、負債情況 析

於2023年12月31日，總 務佔總資產比率為28.72%，而於2022年12月31日 比率為27.18%，係按總 銀行及其 款除 總資產 而得。

資產及負債狀況

單位：萬元 幣種：人民幣

項目 稱	本期 期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	本期期末 金額較 上期期末 變 比例 (%)	情況說明
公允、量 其 變 入損 的金 融資產一流	1,888	1.66	929	0.87	103.23 1	
合同資產	146	0.13	—	—	100.00 2	
持有待售資產	—	—	420	0.39	-100.00 3	
公允、量 其 變 入損 的金 融資產一非流	1,040	0.92	2,389	2.23	-56.47 1	
於合營企 投資	79	0.07	231	0.22	-65.80 4	
指 為公允、 量 其變 入其 全面收 的股權 投資	53	0.05	15	0.01	253.33 5	
產、廠房和、	20,846	18.38	15,719	14.68	32.62 6	
使用權資產	4,248	3.75	2,837	2.65	49.74 7	
遞延所得稅資產	624	0.55	443	0.41	40.86 8	
應 稅項	251	0.22	619	0.58	-59.45 9	
租賃負 一流	330	0.29	184	0.17	79.35 10	
租賃負 一非流	2,050	1.81	745	0.70	175.17 10	

- 1： 係報告 內持有的金融資產股 變 ，及藥師幫 金融資產因 市、部分出售由「 公
允」、 量 其變 入損 的金融資產—非流 轉入 因素所致
- 2： 係報告 內合同項 應收款增 所致
- 3： 係報告 內天津藥 股權 成處置所致
- 4： 係報告 內合營公司損 分佔所致
- 5： 係報告 內金融資產公允、 變 所致
- 6： 係報告 內新收購附屬公司及在建 程轉固影響所致
- 7： 係報告 內新併購附屬公司的影響所致
- 8： 係報告 內附屬公司新增的遞延所得稅資產所致
- 9： 係報告 內附屬公司稅費支 增 所致
- 10： 係報告 內新併購附屬公司的影響所致

(三) 附屬公司、參股公司 析

1. 本集團 附屬公司經營 況及 績

(1) 重 附屬公司經營 況及 績

單位： 萬元 幣種： 民幣

附屬公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
藥 製藥	藥品 發 製造	197	7,620	6,070	5,498	881	813
萬 醫藥	藥品 發 製造	480	7,691	4,669	8,117	907	821
復 漢霖 (1)	藥品 發 製造	543	9,904	2,192	5,395	567	546
Gland Pharma (2)	藥品 發 製造	適用	10,675	8,526	4,207	571	395
藥	藥品 發 製造	285	2,147	1,400	1,114	349	307

： 數據含 估增、及 估增、攤銷。

1：復 漢霖的數據係 據國 財務報告準 編製。

2：Gland Pharma的數據係 據 度公 會 準 編製。

(2) 其 附屬公司 況

單位： 萬元 幣種： 民幣

附屬公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	淨利潤
佛山復星禪 醫 (1)	醫 務	50	3,857	2,012	2,348	102
復 醫 科技 (Sisram Medical) (2)	醫 器 發 製造	適用	4,345	3,326	2,533	232

1：佛山復星禪 醫 的數據含 估增、及 估增、攤銷。

2：復 醫 科技(Sisram Medical)的數據係 據國 財務報告準 編製。

2. 利潤、投資收益 對本集團淨利潤影響達10% 股公司的經營 況及 績

單位： 萬元 幣種： 人民幣

公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
國藥產投	醫藥投資	100	383,337	120,617	596,570	19,439	14,994

3. 報告 內 得和處置附屬公司的 況，包括 得和處置的 的、方式 及對本集團整體生產經營和 績的影響

(1) 報告 內 得附屬公司的 況

報告 內 得的附屬公司對本集團生產和 績的影響如 ：

公司 稱	取得方式	併購日
Cenexi 1	胞而胞 聯 胞 胞 胞	

單位： 萬元 幣種： 人民幣

(2) 報告 內處置附屬公司的 況：

單位： 萬元 幣種： 人民幣

公司 稱	處 方式	處 日
徐 萬 藥房	股權轉讓	2023年9月27日

： 述公司自報告 至處置日淨利潤合 為 人民幣-12 萬元。

(四) 工及薪酬 度

截至報告 ，本集團共有員 40,370名。本集團的 員政 按照 績表現、 作經驗及外部市場薪酬水準而 。

董事會關於本集團未來發展的討論與 析

一、行業格局和趨勢

2023年，中國醫藥醫行處於復增長段，挑戰和機。在市場需求端及支端，社會齡進程速、疾病帶來的負擔重，而著居民、康意識的持續提，政府關注、康繼續大對公共生及醫生的投入，從政端鼓新發、發展新治技、高端醫、國產，中國醫、康市場保持長、穩的增長態；著社會齡及治技的發展，疾病在變，及免疫系統疾病的發病率、斷率持續，慢病群繼續大，臨床治在大的滿足間，這驅因素將鼓本土企堅地走新轉型路，給者提供更有效、更可負擔的新治段。在產政方面，國引導和鼓企在略新產層面持續進行級和結優，將高、新作為標，現本土醫藥產的整體轉型，促進高質量發展。在支政方面，國醫保錄持續，使新產品更快速地納入，體現新可及及可支的政導向；常態度施藥品集帶量採購，持續大高、醫用集帶量採購圍，為醫保支進步騰出間，速新產品的醫保蓋。政持續新、模、國的國內醫藥企集團的長康發展。

通過行更、標準、專發展，行集中度繼續提，產持續級，短免會對本土企帶來轉型過程的經營壓和挑，但長來看有利於龍企及新體的快速發展。另方面，全經濟境在，然本土企的全展面臨多重挑，但具有強大自新能的企然擁有國的發展間。

二、公司發展戰略

本集團將堅持「促進「新、樂、康」為使命，秉承「持續新、樂、康」的經營理念，以廣闊的中國醫藥市場、歐美主流市場及部分新市場的快速增長為基礎，堅持「新轉型、整合運營、穩步增長」的發展策略，進一步強化核心競爭力，不斷提升經營業績。在新和國藥方面，本集團將在不斷增強自能力的同時，繼續通過可引進和深度合作模式銜接全球前沿新技術落地，促進本集團的新轉型和國際發展。在生產運營層面，強化生產製造體系級和優化：持續提供供應鏈管理；推進本集團生產資源的整合，向明星產線集中；以智能廠為標準，新建製藥和原料藥生產基地，為新市品種和重點品種提供產能保障。同時，持續推進企業數字化、智能轉型升級。

三、經營計畫

2024年，本集團將持續提升研發效率、加速現行市產品的商標化、品牌化，內部運營進一步提質增效。研發方面，本集團將深耕境內市場，積極拓展國際市場，圍繞在較大滿足需求的「核心治療」領域產品、技術展開針對性佈局，提升研發效率，優化產品結構。經營管理效率提升方面，本集團將積極推進精細運營、降本增效和資產管理，優化財務結構，為本集團長遠、穩健發展的基礎。

為現述經營標，具體略和行包括：

製藥

2024年，本集團將繼續 徹「4IN」 略，提 新 發能，大 發展 略 產品，
展全 市場機，優 資產配置，提 發和運營效率。

新藥研發，將繼續優發略，聚焦優資源，保重點項利推進，同時全

、腎病) 和 樞神經 (爾茲海默症、帕金森病) 域的佈局；同時積極推 優質產品出海，推進全 同步開發。在營銷端，推 營銷組織 級，通過大准入體系和新全

醫療器械與醫學診斷

2024年，醫療器械業務將繼續聚焦醫美、呼吸、康、專科醫療業務賽道，系統提升營銷、產品和服務，進一步推動醫療器械業務的專科化、國際化和品牌化。其中，醫美業務加強多元生態，全面網絡深度覆蓋，內生外延並重，鞏固並強化全線領先地位；呼吸、康業務加速整合提效、數字化能力、國際本土化發展，導品牌；專科醫療業務加強專科營銷，通過引入「國際製造」結合，專科領域優勢品牌。

醫學診斷業務將在產品矩陣建方面繼續深耕產品線組合佈局，加速檢驗中心驗、平、免疫組合、分組組合產品的上市進程，提升醫學診斷整體方案提供的能力；同時，推進略賽、新技的開發、引進本土化的落地佈局，在應用域形成閉環，提升產品線的新，同時，聚焦感、婦幼生殖、消、樞神經域，進一步豐富產品及業務組合，為用戶提供整體解決方案。此外，還將進一步推進精、整合式運營，著大渠體系的大及高層級用戶的達。

醫療健康服務

2024年，醫療、康業務將基於現有優勢域，進一步醫生資源體系，專科業務能力及基於病程的全生命週期理體系；持續加強醫療、康業務商保的合作深度和廣度，提升商保在醫療、康業務業務的覆蓋度，加速展醫藥保融合的站式康理業務；持續強中心能建，特供應鏈體系、提升體運營效率；同時，基於數字平持續深耕醫線線體業務，探索展港澳地及國醫業務的能力。

醫藥 銷與零售

2024年，本集團將繼續支持和推動國藥控股現在醫藥、器械分銷業務的整合，快速增長，不斷大其在醫藥、器械流通行業的先優。

融資

2024年，本集團將繼續發展境內外多層次的融資渠道，優化財務結構，合理控制規模和綜合融資成本。隨著本集團內生式增長的不斷深入，產能整合的穩步推進，2024年本集團預計在產能增、廠房、GMP建、醫改建方面的投入。資金來源於自有資金、經營活動產生的現金流及權融資、股權融資所資金及非略非核心資產的退出所獲款項。

四、可能面臨的風險

(一) 產業政策調整

醫藥行業是受國政影響深遠的行業，涉及國醫保、生、康、藥品、和信、科技和知識產權多部機。隨著藥品生產製造、醫藥生和醫保領域關改革的持續深入，醫藥、康市場局處於劇烈變當，新轉型、產能整合、商業模式轉型等可免。在「醫聯」發緊的大境，國和地方的藥集帶量採購、合理用藥和限輔用藥政、醫費用增速控制、醫保支付方式和支付、基藥錄整、國醫保錄向、比高的新藥、生物全和保系新政的施及推進，關係整醫藥行業的生產成本和利水平，行業競爭局持續翻新。

在醫器械不斷方面，政鼓勵企業資源整合優化，同時將新作為發展重點，對高端醫器械新支持度大，臨床產品技術水平持續提高；醫高、

集量採購帶來流通領域較大變革，過程能力、網絡醫院、和業務模式需求明確；財政加大基層醫院、配置，公共衛生體系和應急機建的需求對行推明。

在醫務域，社會辦醫如何通過和導地位的務機強合作、錯位發展、同展、康務新域，需更多略和多元考。

對此，本集團將關注研究、關行政走，及時握行發展變趨，持續提高經營理水平，充分低因政變引起的經營風。

(二) 市場 險

著醫體改革的深入，國繼出「量掛鈎、質量致」為導向的集標、藥品及差的理度和藥品流通理的暫行辦法，對入政府圍的藥品進行全面整。

在新藥方面，由於製藥市場體量大幅縮水，眾多製藥企紛紛尋求轉型。著國入ICH(用藥品冊技求國會議)及國內藥品批度步國接軌，推更多的新藥速市，本土新藥企的內部競爭日趨激烈，同時還面臨國藥企的競爭壓。此外，本土藥企的新產品在海外市場的開發和面市面臨投入大、求夠熟方面的挑。在製藥方面，著醫保控費政趨緊、製藥致推的推進及集量採購政的施，原本數量眾多、市場分、市場集度較低的製藥行現狀將被打，行集度將得進步提。著供給改革的推進，製藥產品市場額及利潤間將被進一步壓縮。

此外，本集團在美國為主要的海外市場，製藥競爭激烈，藥品機械對生產質量的要求日趨嚴格，這因素成為國際化生產過程中的不可避免的風險點。而在非洲等新市場，越來越多的製藥企業進入競爭，政府對標的的壓力，競爭風日趨增強。

對此，本集團將把握行業發展變態趨勢，堅持新發，持續豐富產品線、優產品結構、提高研發效率；同時，在生產上提升模塊化，提質增效；營銷上逐步擴大市場開拓度，提高產品，擴大市場覆蓋度。

(三) 業務與經營風險

1. 藥品研發風險

藥品從研發上市經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產過程，具有投入大、周期長、風險高特點，易受不可預測因素的影響。此外，藥品研發未來市場需求匹配、或新藥上市後因競爭，因素導致銷售，均可能影響前期投入的收回和經濟效益的實現，進而對本集團的盈利水平和發展構成不利影響。

對此，本集團將繼續加強立項及早能建，樹立精研發的流程理念，科學執行Go/No-go決策，配合有效的獎機，提高研發效率產出；此外，將進一步加強BD臨床註冊能建，引進開發臨床、高、新屬強的產品線，加快新產品的獲批上市；同時，藉包括自己在內的多種模式，積極探索全新技術和新靶點的佈局，展現技術平佈局。

2. 產品／業務質量控制風險

藥品、醫療器械及診斷產品作為一種特殊商品，其質量受到全社會的關注，本集團在質量管理方面，大程度和技術改造投入度，附屬公司的工藝技術水平得明提，但由於醫藥產品生產較多，或可能由於原料、生產、運輸、儲存、使用等原因而產生質量。同時，

然本集團對藥品、醫器及斷產品的採購、庫、製、銷售按照GMP求應的理辦法成立理機保法經營，但在經營過程在關運營體因理各種原因而遵有關法律法而被處罰的可能。

醫務務可能面臨醫故或糾紛風，其包括失、醫生、治、檢測、故造成的醫投及糾紛。如來發生較大的醫故，將可能導致本集團面臨關償和損失的風，會對本集團醫務機的經營績、品牌及市場聲譽造成利影響。

對此，本集團將持續堅持產品全生命周的質量風理，執行質量全理機和藥物警機，將繼續精運營為段；對於醫、康務，在追求務發展的同時，著於科建強的及運營質量的提。

3. 全、保風

生產型企在生產過程還面臨全、保風，在藥品、醫器及斷產品生產過程可能會由於原料藥涉及品，在、運、及使用過程作當或維措施位，發生全生產故。而在產品生產過程或醫務提供過程產生的廢渣、廢、廢液及其物，處理當可能會對周環境造成利影響，可能影響本集團正常生產經營。然本集團按照有關保法、標準，對物進行治理和排放，但著社會對保意識的斷增，國及地方政府可能在將來頒佈更高標準的保法律法，使本集團支更高的保費用。

對此，本集團將通過持續強全生產理、強員培、落關全生

產措施，合理控 風 。同時，將通過重 履行 境保 的社會責 ， 大保 投入， 保 保 施的正常運轉，保證達標排放。

(四) 理 險

1. 國 風

在歐美高通 ，美國於2022年出 《通 減法 》、歐 發佈 項快 新藥 市 冊的法 草 ，對 國企 走出 提出 成本、 新競爭、 門檻 新 。同時， 能 技 的應用， 進入各國 野，如美國FDA就AI/ML(能／機器 習)在藥物 發和生物製品 的應用發表 文 ，重 關 路。

另外，在國 發展 略的 施過程 ，本集團可能面臨對海外 市場 夠熟 、海外 戶需求 國內 戶需求 同、部分國 施貿易保 。同時， 著全 銷售網絡進 步 展、銷售 模進 步 大、 務 圍進 步 展，對本集團的經營和 理能 將提出更高的 求。 本集團的生產經營、市場營銷、質量控 、風 理、合 廉政、數據保 、 才培養 能 適應本集團國 的發展速度 及 模 張的 求，將會引發 應的經營和 理風 。

2. 併購重組帶來的風

在併購整合過程 ， 可能 在 的法律、政 、經營風 ，收購 成後對本集團的運營、 理方面 會提出更高的 求，如併購 產生 同效應，可能會對本集團的經營 績造成 利影響。

(五) 匯率波 險

著本集團國 略的推進 施，經營所轄 域 斷 大， 外幣結 的採購、銷售 及併購 務比重 斷 。匯率的變 將影響 外幣 的資產、負 及境

外投資體的影響，間接引起本集團期間收入或現金流量的變動，隨著匯率市場改革的深入，人民幣與可兌換貨幣間的匯率波動較大，面臨在外匯結算過程中的匯率波動風險。

對此，本集團將持續關注匯率市場波動情況，不斷優化境內外資產的結構，合理控制匯率風險敞口，提高應對匯率波動風險的能力。

(六) 不可抗風險

重大自然災禍及突發性公共事件可能會對本集團的財產、人員造成損失，有可能影響本集團的正常生產經營。

對此，本集團將加強對不可抗風險的分類預測，建立健全應急處理機制，可能降低不可抗事件可能給經營帶來的不利影響。

其他事項

一、公司債—註冊獲中國證監會批覆

2023年10月12日，中國證監會出具《關於同意上海復星醫藥(集團)股份有限公司向專項投資者公開發行公司債券的批覆》(證監許可[2023]2312號)(「批覆」)，同意本公司關於向專項投資者公開發行面值總額不超過人民幣80億元公司債券的註冊申請。批覆自中國證監會同意註冊之日起24個月內有效，本公司在註冊有效內可分次發行。

截至本公告日，無任何公司債券據批覆獲發行。

二、公司債—摘牌

2023年8月，上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(000000)(18復藥01)成餘本金人民幣745.001萬元及後續利息的兌回摘牌。

三、控股股東增持

2023年9月13日、2023年9月22日及2023年11月24日，本公司收到控股股東復星高科技的書面通知，復星高科技（及／或通過「致行」）自2023年9月13日（含當日）起的12個月內通過（包括但不限於）證券交易所集中競價或大宗交易、協議轉讓等方式機增持本公司股份（包括A股及／或H股），累計增持總金額折合人民幣不低於100萬元⁴（其增持A股的總金額不低於人民幣100萬元）、累計增持比例不超過截至2023年9月13日本公司發行股份總數（2,672,156,611股，下同）的2%（「滾動12個月內增持本公司股份數量不超過本公司發行股份總數的2%」）（「增持計劃」）；復星高科技及／或「致行」在增持計劃實施期間及法定限內減持所持有的本公司股份。

截至本公告日，根據增持計劃，復星高科技累計增持本公司720,000股股份（全部為A股），約佔截至2023年9月13日本公司發行股份總數的0.03%，增持總金額約為人民幣20.08萬元。

四、2022年限性A股股票激勵計劃

根據2022年11月29日本公司舉行臨時股東大會、A股股東會及H股股東會分決議通過的2022年限性A股股票激勵計劃和前述臨時股東大會及股東會授權，於2023年9月1日，董事會及薪酬委員會決議自2023年9月1日作為預留授予的授予日、人民幣21.29元／股作為預留授予的授予價格，向94名預留授予激勵對象授出合共417,600股限於A股。除14名預留授予激勵對象（合共獲授46,000股限於A股）自當日起放棄預留授予，80名預留授予激勵對象接納預留授予向其授出的合共371,600股限於A股。該等新增發行股份於2023年9月21日於中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成登記。

因10名首次授予激勵對象出現退休及限於A股激勵計劃的回購銷情形，於2023年9月27日，董事會及薪酬委員會決議同意本公司收回原計劃的10名激勵對象獲授但尚未解除限售的共129,500股A股限於股票所對應的2022年度現金股

⁴ 其人民幣兌美元匯率按有關增持當日中國人民銀行公佈的人民幣兌美元匯率中間價折。

利，由本公司回購銷A股限售股票，回購總款共人民幣2,769,052.98元。
關股於2023年11月23日成股回購銷。

五、2022年H股員工持股計劃

據2022年11月29日本公司行臨時股大會議通過的2022年H股員工持股和前述臨時股大會授權，於2023年9月1日，董會及會決議2023年9月1日作為預留授的授日，向94名預留授授對象授出合共H股員工持股預留授額8,990,000。於2023年9月22日，鑒於14名預留授授對象自預留授，董會決議將預留授持有由94整至80、預留授授出額由8,990,000整至7,994,000。

於2023年9月27日，因10名首次授持有出現退休及形，董會決議同意H股員工持股理員會收回10名首次授持有獲授但尚歸屬的共2,770,000H股員工持股額。

回購、出售或贖回本公司上市證券

2022年限 性A股股票激勵計劃

2022年限 性A股股票激勵計劃分 於2022年11月29日 行 臨時股 大會、A股 股 會及H股 股 會 獲本公司股 批准。於2023年9月1日，董 會及 會決議 2023年9月1日作為預留授 的授 日、 民幣21.29元／股作為預留授 的授 價，向94名預留授 激勵對象授出合共417,600股限 性A股。除14名預留授 激勵對象（合 獲授46,000股限 性A股）自 放 預留授 ，80名預留授 激勵對象 接納 購預留授 向其授出的合 371,600股限 性A股。 新增發行股 於2023年9月21日於 國證券 結 有限責任公司 海分公司 成股 。

於2023年9月27日，因10名首次授 激勵對象出現退休及 限 性A股激勵計劃的回購 銷 形，董 會及 會決議同意本公司回購 銷 10名激勵對象 獲授但尚 除限售的共 129,500股A股限 性股票，回購總 款共 民幣2,769,052.98元。 關股 於2023年11月23日 成股 回購 銷。

「21復藥01」公司債 回售

「21復藥01」 始發行額為 民幣1,600 萬元。 據《 海復星醫藥(集團)股 有限公司2021年公開發行公司 券 () 集 明 (面向專 投資者；明或 明購) 3

遵守企業 治守

作為 股 於香港聯 所及 證所 市的公司，本公司 遵 關法 、香港 市 、《 海證 易所股票 市 》及公司章程 。本公司致 持續改 企 治 ，優 其內部 理 控及 務經營 改 本公司 企 治。

本公司 企 治常 企 治 所載 原 及 文為基礎。於報告 內，本公司 企 治 所載 全部適用 文。

證 交易之標準守

本公司 採納標準 ， 面 作為有關證 易 行為 。

經向董 作出特 後，全體董 彼 於報告 內 遵 標準 及 面 所載 。

審計委 會審 年度業績

本公司 員會 本集團截至2023年12月31日止年度 年度 績。

末期股息

董 會建議截至2023年12月31日止年度的2023年 股 為每股 民幣0.27元(稅前)， 建議 待股 於應屆股 周年大會(「股東 年大會」) 批准方可生效。待股 於股 周年大會批准後，2023年 股 預 將 於2024年8月31日派 合資 股 。

本公司將向股 適時 發載有(其 包括)有關股 周年大會及建議派發2023年 股 進 步資料的通函。

股東 年大會及暫 辦理H股股份過戶登記期

本公司將會儘快 排應屆股 周年大會時間， 據香港 市 及公司章程的 公佈及向股 、發本公司應屆股 周年大會通告。本公司將於將 發的股 周年大會通告或另行 發公告 公佈暫 辦理H股股 過戶 間。

登年度業績及年報

本公告於本公司網站 (<http://www.fosunpharma.com>) 及香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 刊載。2023年年報將於適當時、發售及將於本公司及香港聯交所網站供閱。

釋義

於本公告內，除非文義另有所指，否則下列詞彙的涵義載列如下。

「2022年H股員工持股計劃」或「H股員工持股計劃」	指	本公司2022年H股股票員工持股計劃
「2022年限額A股股票激勵計劃」或「限額A股激勵計劃」	指	本公司2022年限額A股股票激勵計劃
「2023年每股派息」	指	截至2023年12月31日止年度每股人民幣0.27元(稅前)的每股派息
「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的內資股，於證券交易所上市及買賣
「ADC」	指	Antibody-drug Conjugate (抗體藥物聯物)
「Alma HK」	指	Alma Hong Kong 2023 Limited，一間於香港成立的公司，為本公司的附屬公司
「Alma Lasers」	指	Alma Lasers Ltd.，一間於中國成立的公司，為本公司的附屬公司
「原料藥」	指	原料藥 (Active Pharmaceutical Ingredient)
「公司章程」	指	本公司的章程
「奧鴻藥業」	指	錦奧鴻藥業有限公司，為本公司的附屬公司
「BIC」	指	Best-in-class (同類最佳)

「董 會」	指	本公司董 會
「Boston Oncology」	指	Boston Oncology, LLC，間於美國成立的公司
「 毅 (Breas)」	指	Breas Medical Holdings AB，間於 典成立的公司，為本公司的附屬公司
「. 證 所」	指	BSE Limited (. 證 易 所)
「CDMO」	指	Contract Development and Manufacturing Organization (醫藥合同製 發生產企)
「Cenexi」	指	Phixen, société par actions simplifiée，間於法國成立的公司，截至報告，為本公司的附屬公司
「企 治 」	指	香港 市 附錄C1所載《企 治 》
「美 利」	指	美 利 () 國 貿易有限公司，為本公司的附屬公司
「CMC」	指	Chemical Manufacturing and Control (成分生產和控)
「CMO」	指	Contract Manufacture Organization (醫藥合同 製生產企)
「 文」	指	企 治 項 的 文
「本公司」	指	海復星醫藥(集團)股 有限公司，間於 國成立的股 有限公司，其H股及A股分 於香港聯 所 及 證所 市及賣
「控股股 」	指	具有香港 市 所 的涵義
「 國證 會」	指	國證 督 理 員會
「董 」	指	本公司董
「DTP」	指	Direct to Patient (接面向病)
「歐 」	指	歐洲聯
「FIC」	指	First-in-class (同 首)
「佛山復星禪 醫 」	指	佛山復星禪 醫 有限公司，為本公司的附屬公司

「復星 立峰」	指	復星 立峰(大)生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「復星 特金」	指	復星 特金(成)生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「復星高科技」	指	海復星高科技(集團)有限公司，為復星國 的 接全資附屬公司， 為本公司的控股股
「復星國 」	指	復星國 有限公司， 間於香港成立 於香港聯 所 市(股 號：00656)的公司，為復星國 控股的間接附屬公司， 為本公司的控股股
「復星國 控股」	指	復星國 控股有限公司， 間於 屬維爾 群島成立的公司，截至報告 ，由 廣 先生及 群 先生分 持有85.29%及14.71%權 ， 為本公司的控股股
「復星凱特」	指	復星凱特生物科技有限公司，為本公司的合營公司
「復 知達」	指	海復 知達醫 科技有限公司，為本公司的附屬公司
「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited， 間於 度成立 於 證 所及 度證 所 市的公司(股 號：GLAND)，為本公司的附屬公司
「GMP」	指	Good Manufacture Practices(藥品生產質量 理)
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其 何 間或多間附屬公司)
「廣 新市醫 」	指	廣 新市醫 有限公司，為本公司的附屬公司
「 藥」	指	藥股 有限公司，為本公司的附屬公司
「H股」	指	本公司普通股本 每股面、 民幣1.00元的境外 市外資股，於香港聯 所 市及 港幣 賣
「香港」	指	國香港特 行政

「港幣」	指	港幣,香港法 貨幣
「香港 市 證 市」	指	香港聯 所證 市
「香港聯 所」	指	香港聯合 易所有有限公司
「湖 洞庭」	指	湖 洞庭藥 股 有限公司，為本公司的附屬公司
「IND」	指	新藥臨床 驗申
「Insightec」	指	Insightec Ltd., 間於 成立的公司
「Intas」	指	Intas Pharmaceuticals Ltd., 間於 度成立的公司
「 復星」	指	復星香港及 復星 海的合稱
「 復星香港」	指	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited， 間於香港成立的公司，為本公司的聯營公司
「 復星 海」	指	復星醫 器 技 (海)有限公司，為本公司的聯營公司
「 醫 」	指	醫 投資 理有限公司，原名國藥控股醫 投資 理有限公司(「國控醫投」)，截至報告 ，為本公司的附屬公司
「KGBio」	指	PT Kalbe Genexine Biologics， 間於 度尼 成立的公司
「Kite Pharma」	指	KP EU C.V.， 間於荷 成立的公司
「澳門」	指	國澳門特 行政
「MAH」	指	Marketing Authorization Holder(市 可持有)
「標準 」	指	香港 市 附錄C3所載 市發行 董 進行證 易的標準 》
「NASDAQ」	指	National Association of Securities Dealers Automated Quotation(納斯達克)
「國 醫保 錄」	指	《國 基本醫 保 、 保 和生 保 藥品 錄》

「國藥局」	指	中國藥品监督管理局
「印度證交所」	指	The National Stock Exchange of India Limited (印度證券交易所)
「PCT」	指	Patent Cooperation Treaty (專利合作約)
「POCT」	指	Point-of-Care Testing (即時檢驗)
「Prolenium」	指	Prolenium Medical Technology，一間於美國成立的公司
「中國」	指	中華人民共和國
「發」	指	研究及開發
「報告期」	指	自2023年1月1日起至2023年12月31日止12個月
「限額A股」	指	本公司根據2022年限額A股股票激勵計劃的總額和計劃，授出激勵對象總數量的A股股票，該等股票置於限額限售，在達到除限售條件後，方可解锁流通
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「Sermonix」	指	Sermonix Pharmaceuticals, Inc.，一間於美國成立的公司
「復漢霖」	指	上海復漢霖生物技術股份有限公司，一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份編號：02696)，為本公司的附屬公司
「證交所」	指	上海證券交易所
「上海星兒童醫」	指	上海星兒童醫院有限公司，為本公司的附屬公司
「上海康」	指	上海康醫藥科技有限公司，截至報告期，為本公司的附屬公司
「股」	指	股份持有
「股」	指	本公司股本每股面值人民幣1.00元的普通股，由A股及H股組成
「星整形外科醫」	指	重慶星整形外科醫院有限責任公司，為本公司的附屬公司

「國藥控股」	指	國藥控股股份有限公司，一間於中國成立於香港聯交所上市的公司(股號：01099)，為國藥產投的附屬公司
「國藥產投」	指	國藥產投資有限公司，為本公司的聯營公司
「復醫科技 (Sisram Medical)」	指	復醫科技有限公司，Sisram Medical Ltd，一間於中國成立於香港聯交所上市的公司(股號：01696)，為本公司的附屬公司
「 會」	指	本公司 會
「Syneos Health」	指	Syneos Health, Inc.，一間於美國成立的公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其國土及屬地、美國任何 及哥 比 特
「美國FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration
「美元」	指	美元,美國法 貨幣
「萬 醫藥」	指	江蘇萬 生 醫藥集團有限責任公司，為本公司的附屬公司
「WHO」	指	World Health Organization (界 生組織)
「WHO PQ」	指	World Health Organization Prequalification (界 生組織預 證)
「面」	指	《 海復星醫藥(集團)股份有限公司董事／有關 員進行證 易的面 》
「星 醫藥」	指	江蘇星 醫藥科技有限公司，為本公司的附屬公司
「心 堂大藥房」	指	廣 市心 堂大藥房有限公司，截至報告 ，為本公司的附屬公司
「徐 萬 藥房」	指	徐 萬 藥房 鎖有限公司，於2023年9月27日通過股權轉讓 成處置
「徐 星 婦兒 醫」	指	徐 星 婦兒醫 有限公司，為本公司的附屬公司

「藥師幫」指 YSB Inc.，一間於開群島成立並於香港聯交所上市的公司(股份編號：09885)

「%」指 分比

承董事會命
上海復星醫藥(集團)股份有限公司
董事長
以芳

中國，上海
2024年3月26日

於本公告日，本公司執行董事為 先生、王可心先生、關士及文德先生；本公司非執行董事為 先生、方先生、徐 先生及潘 先生；本公司獨立非執行董事為 玲士、湯谷 先生、王全弟先生及余 山先生。

* 供識